

# Weltmarktführer im Podcast

Exklusiv am Mikrofon: Die Sennheiser-Brüder sprechen über ihr Unternehmen – und wie es den Übergang in die nächste Generation gemeistert hat

**HANNOVER.** Wie funktioniert der Drogeriemarkt der Zukunft? Wie lassen sich ganz neue Klangerlebnisse erschaffen? Was sind die größten Herausforderungen eines Textilunternehmens auf dem Weg in die Zukunft? Diese Fragen haben wir den größten und erfolgreichsten Familienunternehmen Deutschlands gestellt und damit einen Podcast produziert, den es in diesen hochkarätigen Besetzungen nie zuvor gegeben hat: Dirk und Raoul Roßmann, die Sennheiser-

Brüder Andreas und Daniel, Fabian Kienbaum und Bibi Hahn, Bonita und Elisabeth Grupp sowie Familie Rodekohl sprechen in der ersten Staffel über Vergangenheit, Gegenwart und vor allem über die Herausforderungen der Zukunft. „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ blickt hinter die Kulissen, berichtet von Erfolgsgeschichten und Misserfolgen. Die Aufgaben der Zukunft sind riesig. Fast die Hälfte aller Familien-



**Gewähren im Podcast ganz besondere Eindrücke: Daniel (von links) und Andreas Sennheiser im Gespräch mit Sven Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann.**  
Foto: privat

unternehmen stehen vor der bangen Frage der Nachfolgeregelung. Und genau hier setzen wir an. Der Podcast „Wirtschaftsversprechen Deutschland“ gehört zu den erfolgreichsten Formaten Deutschlands. Sven Göth, einer der gefragtesten Wirtschaftsexperten und Keynote-Speaker, geht in den Deepdive mit Wirtschaftsgrößen, Unternehmenskern und Innovatoren und spricht über die Zukunft des Standorts Deutschland. Der Podcast ist ein absolutes Erfolgsprodukt, bei dem die Neue Presse als Partner nun ein Spezial realisieren darf und Menschen zusammenbringt, die in dieser Konstellation noch nie am Mikrophon zu Wort kamen.

„Die Klarheit bei Sennheiser, die Weitsicht von Kienbaum und die Größe von Rossmann waren zum Beispiel sehr beeindruckend“, sagt Sven Göth, die Essenz aus allen Interviews sei ein Playbook für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert. „Und das bewegt, nicht nur den Kopf, sondern auch das Herz.“ Zur Premiere sind Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann in die Wedemark gefahren und haben sich in der Firmenzentrale von Sennheiser mit den

Firmenchefs Daniel und Andreas unterhalten. Beide leiten ein Weltunternehmen, ihre Wurzeln aber liegen im Norden der Region Hannover.

Sie haben das Familienunternehmen in dritter Generation 2013 übernommen und durch mutige Entscheidungen und eine klare Neuausrichtung auf den professionellen Audiomarkt in eine neue Ära geführt. Was waren die Herausforderung der Nachfolge, wie definieren die Brüder ihren Führungsstil und welche Visionen haben sie für die Zukunft von Sennheiser? Entstanden ist ein sehr persönliches Gespräch, das vor allem eines immer wieder in den Mittelpunkt rückte: die Mitarbeitenden und die Unternehmenskultur. „Die Zusammensetzung der Gäste hat es so in der Form noch nicht gegeben und dadurch sind auch im Gespräch tolle Aussagen entstanden“, sagt Sven Göth. Für alle Zuhörenden wird etwas dabei sein, verspricht er. „Die Impulse, Geschichten und Learnings tragen im besten Fall dazu bei, dass das Unternehmertum und der eigene Glaube, etwas Großes bewegen und gestalten zu können, einen Effekt haben.“

Die Premiere des Podcast-Specials „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ gibt es auf [neuepresse.de](https://neuepresse.de) und überall, wo es Podcasts gibt. Haben Sie Anregungen und Feedback? Schreiben Sie uns an [bergmann@neuepresse.de](mailto:bergmann@neuepresse.de)

# Küchentesterinnen und -tester gesucht!

Nur bis 16.11.2024!

Die **ersten 75 Küchenkäuferinnen und -käufer erhalten** Ihre **frei geplante Küche zum halben Preis** und **profitieren** von **attraktiven Finanzierungskonditionen!**  
**In der Zeit bis 16.11.2024 suchen wir, im Auftrag unserer Küchen herstellenden Unternehmen, pro Standort, für eine regionale Marktanalyse jeweils 75 Küchentesterinnen und -tester.**

Als Küchentesterin und -tester müssen Sie lediglich bis zwei Wochen nach der Lieferung Ihrer Küche einen knapp gehaltenen Fragebogen ausfüllen.

Bitte beachten Sie: Bei diesen sensationellen Preisvorteilen müssen wir die Aktion bis **16.11.2024** auf 75 Küchentesterinnen und -tester pro Standort beschränken, da derartige Nachlässe im täglichen Verkauf nicht möglich sind.  
**Darüber hinaus können Sie bei XXXLutz jede Küche ab einem Auftragswert von 1.500 Euro, bei einer Laufzeit von 36 Monaten und 0% Zinsen finanzieren.**

Für alle Kundinnen und Kunden, die diesmal nicht zu den ausgewählten Küchen-Testenden gehören, halten wir aktuell weitere verlockende Angebote in allen unseren Abteilungen bereit. Wer Lust auf neue Wohnideen hat, profitiert jetzt bei uns von tollen Aktionen, ausgezeichnetem Service und besten Möbeln zu einmaligen Preisen.

Darüber hinaus lockt das XXXLutz Restaurant mit frischen und kulinarischen Köstlichkeiten.

Schauen Sie mit Ihrer Familie in Ihrem Möbelhaus vorbei.

# Glitterbox kommt wieder nach Hannover

Star-DJ Mousse T. ist wieder dabei: Ibiza-Party-Reihe gastiert am 16. November im Kuppelsaal

**HANNOVER.** Zum fünften Mal feiert Glitterbox in Hannover - als einzige deutsche Stadt, in der die beliebte Party-Reihe gastiert. Seit 2014 ist Glitterbox eine der erfolgreichsten Partys auf Ibiza - und seitdem auch zur international erfolgreichen Marke geworden. Neben Metropolen wie London, New York oder Dubai ist seit 2019 auch Hannover ein Stopp auf der Glitterbox-Welttour - dank Mousse T.

Hannovers Star-DJ ist seit der Geburtsstunde von Glitterbox 2014 fester Bestandteil des Party-Konzepts - und hat es vor fünf Jahren auch in seine Heimatstadt geholt. Der Lokalmatador ließ seine Kontakte spielen und stellte das Event zusammen mit André Lawisus, dem Event-Organisator der Hannoverschen VeranstaltungsgmbH (HVG), im Kuppelsaal des HCC auf die Beine - mit großem Erfolg.

„Es war ein Experiment, wir haben das Potenzial sogar unterschätzt. Deswegen kommen wir jetzt zum fünften Mal nach Hannover“, so Mousse T. „Es ist nicht nur ein gutes Stadtmarketing - wir wollen mit dem Format Hannovers Nachleben nicht nur für die junge Szene attraktiv halten“, sagt Lawisus. „Menschen jeden Alters, jeder Nationalität und jedes Geschlechts sind willkommen. Glitterbox lebt und feiert die Vielfalt.“

Neben Mousse T. legt am 16. November auch erstmals Produzentlegenden Dimitri from Paris in Hannover auf. Aline Rocha, Julie McKnight und Young Pulse sind ebenso Teil des Line-ups. Sie spielen einen Mix aus klassischem House, Nu-Disco und fri-



**Ausgelassene Stimmung bei der Glitterbox.**  
Foto: Ramin Faridi

schen Vokalklängen. Nicht nur musikalisch ist Glitterbox besonders: Diskokugeln, Konfettiregen, Nebelmaschinen, LED-Lichtshows und lange Bars verwandeln den Kuppelsaal in die schillernde Diskowelt der 70er-Diskodekade. Begleitet wird der Abend von Tänzern, Showeinlagen und aufgestylten Dragqueens, die extra aus London anreisen. Das bunte Konzept macht die Party auch in der LGBTQ-Szene beliebt.

Auch dieses Jahr planen die Veranstalter wieder mit einer ausverkauften Party und 3000 Gästen aus ganz Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien - denn auch dort macht das exklusive Event keinen Halt. Nach Hannover geht es für die Partyreihe nach Tokyo.

Karten gibt es ab 39 Euro, zusätzlich Vorverkaufsgebühren. Die Tickets sind noch in allen HAZ- und NP-Ticket-Shops (zum Beispiel an der Langen Laube) oder online unter [tickets.haz.de](https://tickets.haz.de) verfügbar. Die NP ist wieder Medienpartner und vor Ort dabei.

1/2

frei geplante  
Küchen  
zum  
PREIS

KT)

DEUTSCHLAND  
TEST

TOP  
PREIS-LEISTUNGS-  
VERHÄLTNISS  
KÜCHENANBIETER

PRÄDIKAT „SEHR GUT“

XXXLutz

FOCUS  
MONEY

KUNDENZUFRIEDENHEIT  
UMFRAGE

FOCUS 27/24 | DEUTSCHLANDTEST.DE

Ausgenommen:  
siehe KT) sowie in  
dieser Werbung  
angebotene  
Ware

# Jetzt Termin sichern!

0800/800 9119  
oder unter  
[xxxlutz.de/termin](https://xxxlutz.de/termin)



XXXLutz Garbsen | Robert-Hesse-Str. 3 | 30827 Garbsen | Tel. (030) 25549247-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | [garbsen@xxxlutz.de](mailto:garbsen@xxxlutz.de)  
Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. KT) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ und „Dauertiefpreis“ gekennzeichnete Artikel, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel und Gutscheinkauf. Keine weiteren Konditionen möglich. Keine Barauszahlung. Gültig bis 16.11.2024.

MEIN MÖBELHAUS.  
MEIN ONLINE SHOP.

