

Soldatenkameradschaft bittet am 12. Mai um Tortenspenden

Brelinger feiern den 115. Geburtstag der SK mit einem musikalischen Frühschoppen

BRELINGEN (AWI). Ihren 115. Geburtstag feiert die Soldatenkameradschaft Brelingen am Sonntag, 12. Mai, von 10.30 bis 17 Uhr auf dem Schützenplatz mit einem musikalischen Frühschoppen, also ein tolles Ziel für einen Muttertagsausflug. Karsten Brandt, Vorsitzender der Soldatenkameradschaft Elze, hat für diesen ganz besonderen Anlass den Feuerwehrmusikzug Elze engagiert. Und auch das Young Spirit Orchester vom Schützenverein Kaltenweide ist dabei. Für das leibliche Wohl wird gesorgt: mit Erbsensuppe aus der Gulaschkanne, Gegrilltem und einer möglichst großen Torten- und Kuchenauswahl. Dafür sucht die Soldatenkameradschaft aber noch backfreudige Spenderinnen oder natürlich auch Spender. Auch Helfer könnte sie noch gut gebrauchen, denn viele Mitglieder sind doch schon recht betagt. Wer also am 12. Mai noch nichts vorhat, darf sich gerne bei Karsten Brandt (Tel.: 05130/6 09 09 21) erkundigen, wofür noch helfende Hände benötigt werden.



Pünktlich zu ihrem 115. Geburtstag hat die Soldatenkameradschaft letztes Jahr das Kriegerdenkmal an der Brelinger Kirche neu gestaltet.
Foto: Karsten Brandt

Und natürlich Kuchen backen. Auch die Creperie on Tour ist mit leckeren Crepevariationen vor Ort. Zum Rahmenprogramm gehören eine Hüpfburg für Kinder, Infostände, eine Fahrzeugmeile mit Militärfahrzeugen und eine militärhistorische Ausstellung.

Gegründet wurde die Soldatenkameradschaft Brelingen als Kriegerverein Brelingen und Umgebung am 17. Februar 1909. Im Protokoll heißt es: „Getragen von der Euphorie des gemeinsamen Triumphes im deutsch-französischen Krieg fanden sich nach

der Reichsgründung allerorten jene zusammen, die freiwillig oder unfreiwillig Teilnehmer der damaligen Auseinandersetzung zweier großer europäischer Nachbarvölker sein mussten, beziehungsweise Soldaten, die nach dieser Zeit ihrer militärischen Dienstpflicht genügt hatten. Die Nachfrage nach einem Kriegerverein war recht groß. Traten doch von damals 540 Einwohnern Brelingens 49 dem soeben aus der Taufe gehobenen Verein bei. Dazu gesellten sich elf Mitglieder aus Negenborn und drei aus Oegenbostel. Der erste Vorstand setzten sich aus dem Vorsitzenden Lehrer und Kantor Friedrich Behn, dem Schriftführer Heinrich Landers, dem Kassensführer Friedrich Müller und den Beisitzern Heinrich Thies, Brelingen, Heinrich Biester, Negenborn, und Gunter Hartmann, Oegenbostel, zusammen.

Mehr aus der Historie soll aber an dieser Stelle auch nicht verraten werden. Weitere interessante Details gibt es bestimmt am 12. Mai zu erfahren.

Gipfeltreffen im Finale

MELLENDORF. Die Hannover Scorpions, die am Sonntag in Weiden im Playoff-Finale gegen die Blue-Devils starten, sehen Parallelen zu 1996, als sie als Meister der ersten Liga Nord um den Aufstieg in die DEL kämpften.

Die DEL 2 gab es zu dieser Zeit noch nicht. Die erste Liga Nord war die direkte Liga unter der DEL und der Finalgegner waren die Tölzer Löwen aus der ersten Liga Süd. Die heutigen Hannover Scorpions spielten 1996 in den Aufstiegs-Playoffs noch unter dem Namen ESC Wedemark Wild Cats. Trainer war seinerzeit ebenfalls Kevin Gaudet, der einige Jahre vorher gemeinsam mit Lenny Soccio und Joe West aus Kanada in die Wedemark gekommen war. Auch seinerzeit wurde der Süden spielerisch etwas stärker eingeschätzt als der Norden.

Eric Haselbacher erinnert sich: „Schon damals war es unglaublich schwer gegen eine Südmannschaft zu bestehen, doch am Ende besiegten wir die Tölzer im Mellendorfer Eisstadion im letzten Spiel mit 7:2.“

Seinerzeit war der letztendlich ausschlaggebende Vorteil der Scorpions, dass sie damals das Heimrecht auf ihrer Seite hatten und siegten, obwohl ihnen durch Verletzungen während der Playoffs kaum noch genügend Spieler zur Verfügung standen. Dem damaligen Spottgesängen der gegnerischen Fans, „Kühe! Schweine! Wedemark!“ begegneten die Scorpions



Will mit den Eishockeycracks der Hannover Scorpions in die DEL 2 aufsteigen: Christoph Kabitzky.
Foto: Jörn Buschmann

Fans selbstbewusst mit der Antwort: „Alles unser Vieh, alles unser Vieh, alles, alles, alles unser Vieh!“ Tickets für dieses absolute besondere Highlight gibt es hier:

– an allen bekannten Vorverkaufsstellen

– online unter <https://tickets-hannoverscorpions.reservix.de/events> – per Telefonhotline unter 0 69 90 28 39 86 (Festnetz-Kosten dem jeweiligen Telefonanbieter entsprechend für Anrufer aus Deutschland)

– in der Geschäftsstelle der Hannover Scorpions

Außerdem werden wie immer alle Eishockey-Spiele des Playoff-Finales live über sprade.tv übertragen. Die weiteren möglichen Heimspieltermine sind Sonntag, 21. April, um 18 Uhr sowie Freitag, 26. April, um 20 Uhr.

Am „Ankerplatz“ schon bei der Buchung Kreuzfahrtluft schnuppern

Innovatives Shop-in-Shop-Konzept mit maritimem Flair wird im TUI ReiseCenter in Mellendorf umgesetzt

MELLENDORF. Kreuzfahrten sind sehr gefragt – auch bei den Wedemärkerinnen und Wedemärkern. Und Reisen mit *Mein Schiff* stehen dabei oft ganz oben auf der Wunschliste, weiß Wolfgang Grupe vom TUI ReiseCenter in Mellendorf. Ein Grund für den erfahrenen Reisebürochef, sich bei TUI Cruises für die Teilnahme am Ankerplatz-Konzept zu bewerben: Beim Betreten des Reisebüros weht den Reiselustigen jetzt quasi bereits die frische Meeresluft entgegen: Der Ankerplatz ist ein innovatives Shop-in-Shop-Konzept mit maritimem Ladenbau und ist jetzt auch beim TUI ReiseCenter an der Wedemarkstraße umgesetzt worden. Hier bekommen die Kundinnen und Kunden schon immer professionelle Beratung zu Kreuzfahrten mit der *Mein Schiff*-Flotte, die jetzt im Sommer noch durch die *Mein Schiff 7* und im nächsten Winter durch die *Mein Schiff Relax* aufgestockt wird. Doch jetzt genießt Grupes Kundschaft bereits bei der Buchung mit Blick auf den *Mein Schiff*-Diamanten, Lampen in Möwenform über den Köpfen und Teppich in Oberdeck-Optik unter den Füßen die Atmosphäre von Meer und Kreuzfahrt.

Kristin von Postel, Sales Managerin bei *Mein Schiff*, ist Grupes Ansprechpartnerin für das maritime Vertriebskonzept, bei dem sich die Kundschaft schon in den Reisebüros wie auf dem Sonnendeck der *Mein Schiff* fühlt. Für Kunden sei der Ankerplatz Blickfang und Anziehungspunkt, für Reisebüros ein unterstützendes Element im Verkauf von *Mein Schiff*-Kreuzfahrten, erklärt von Postel. TUI Cruises habe daher die Ankerplatz-Reisebüros unter allen Bewerbungen sorgfältig ausgewählt. Für das TUI ReiseCenter in Mellendorf sprach sowohl die lange Verbundenheit



Präsentieren den neuen „Ankerplatz“ im TUI ReiseCenter Mellendorf: Mein Schiff-Sales Managerin Kristin von Postel und Reisebüro-Inhaber Wolfgang Grupe.

vor Ort – über 30 Jahre – als auch der Anteil von 30 Prozent, den Kreuzfahrten am Gesamtumsatz des Reisebüros ausmachen. Das Mellendorfer Büro habe sich als Spezialist für Kreuzfahrten etabliert. Wolfgang Grupe betont: „Ich möchte gern mit dem maritimen Ambiente unsere Kunden begeistern und das Kreuzfahrt-Geschäft mit *Mein Schiff* ausbauen.“ Sales-Managerin Kristin von Postel lobt die Sichtbarkeit der Wohlfühlflotte, die das neue Konzept mit sich bringt. Verkauf über Reisebüros sei nach wie vor der wichtigste Vertriebszweig, zudem die Preise mit dem Internet identisch sind. „Wir als stationäres Reisebüro bieten zudem auch mehr Service und sind direkter Ansprechpartner“, sagt Wolfgang Grupe.

Auf die TUI-Franchise-Partner, die den Ankerplatz in ihrem Reisebüro umsetzen, wartet ein attraktives Gesamtpaket, das TUI in Zusammenarbeit mit TUI Cruises – *Mein Schiff* exklusiv für sie geschnürt hat. Es werden Webinare, Inforeisen und Schiffsbesichtigungen angeboten.

Aber auch für die Kunden gibt es deutliche Mehrwerte. Auf den neuen *Mein Schiff 7* und *Mein Schiff Relax* wird es ab diesem Sommer erstmals Balkonkabinen und Kabinen für Einzelbelegung geben. Das bedeute unter dem Strich statt einem Einzelkabinenaufschlag von 80 Prozent nur noch einen geringen Aufpreis für Einzelreisende, betont Kristin von Postel. Zudem preist sie die im Premiumsektor inkludierten Markenprodukte an: Essen und Getränke, Sport-

bereich, Pool mit 25-Meter Länge und Sauna sind bereits in den *Mein Schiff* Premium Inklusivleistungen enthalten. „Das bedeutet Wohlfühlen pur, abschalten und genießen“, bestätigt Wolfgang Grupe, nach mehr als 30 Kreuzfahrten ausgewiesener Experte für diesen Reisesektor. Er kennt sich mit der einwöchigen Kanarentour ebenso aus wie mit Kreuzfahrten in den Norden, die Karibik, den asiatischen Raum oder Südafrika. Und auch Flusskreuzfahrten und Eventreisen wie ein mehrtägiger Tripp mit den „Fantastischen Vier“ im September auf *Mein Schiff 7* wird unter dem Titel „Meer-Beats“ geboten. Wer nicht zum Starthafen fliegen möchte, findet von Bremerhaven aus Touren zwischen fünf und 14 Tagen Richtung Großbritannien und Is-

land, aber auch fünfwöchige Kreuzfahrten in die Karibik sind von diesem nahen Starthafen möglich. Das Team vom TUI ReiseCenter Mellendorf mit Wolfgang Grupe, Sven Milewski, Ute Halberstadt, Donata Eichstaedt

und Charline Kober freut sich schon jetzt darauf, Ihre Kundschaft, die nicht nur aus der Wedemark, sondern auch aus den Nachbarregionen kommt, in der neuen maritimen Atmosphäre individuell zu beraten.



Mein Schiff

TUI Cruises

Bis 31.05.2024 buchen und sparen

Wohlfühlen hoch sieben.

Auf der *Mein Schiff 7* werden Sie rundum verwöhnt. Wir lassen jede Sekunde Ihres Aufenthaltes zu einem unvergesslichen Genussmoment werden.

7 Nächte – Kanaren

Mein Schiff 7

November 2024 bis Dezember 2025
Mein Schiff® Premium-Inklusivleistungen*

in der Einzelkabine schon ab

€ 999**

* Enthalten sind ganztägig in den meisten Bars und Restaurants ein vielfältiges kulinarisches Angebot und Markengetränke in Premium-Qualität sowie Zutritt zum Bereich SPA & Sport, Entertainment und Kinderbetreuung. ** Preis p. P. im PRO-Tarif bei 2er-Belegung einer Innenkabine mit bis zu 100 € Frühbucher-Ermäßigung (limitiertes Kontingent) bei Buchung bis max. zum 31.05.2024. An-/Abreise nach Verfügbarkeit zubuchbar.
Veranstalter: TUI Cruises GmbH · Heidenkampsweg 58 · 20097 Hamburg

Besuchen Sie uns in unserem Reisebüro – wir sprechen mit Ihnen gern über Ihre nächste Reise.



TUI ReiseCenter - Reisebüro Schiller GmbH
Wedemarkstr. 44 · 30900 Wedemark · Tel. +49 5130 9292-0 · Fax. +49 5130 929261 wedemark1@tui-reisecenter.de <http://www.tui-reisecenter.de/wedemark1>

11314101_002624