

# Digitalisierung der Regionsleistungen

90 Prozent der freiwilligen und 45 Prozent der OZG-Leistungen sind bereits online

**REGION.** Die Region Hannover treibt die Digitalisierung ihrer Verwaltungsleistungen konsequent voran – mit messbaren Erfolgen, aber auch klaren Herausforderungen. Bis März 2026 sind knapp 90 Prozent der freiwilligen Digitalisierungsprojekte abgeschlossen und 45 Prozent der gesetzlich vorgeschriebenen Leistungen nach dem Onlinezugangsgesetz (kurz: OZG) digital verfügbar. Besonders gefragt sind Services wie Wunschzeichen, Führerscheinanträge oder Leistungen für Bildung und Teilhabe: Allein im 1. Quartal 2026 wurden die Online-Services

65.000-mal pro Monat aufgerufen – ein Plus von 67 Prozent gegenüber 2025. „Die Digitalisierung ist kein Sprint, sondern ein Marathon – aber wir sind auf einem guten Weg. Die steigenden Nutzerzahlen zeigen: Unsere Angebote werden angenommen und entlasten sowohl Einwohner\*innen als auch die Verwaltung“, sagt Cordula Drautz, Dezernentin für Digitalisierung der Region Hannover. Der aktuelle Stand wurde den Mitgliedern des Digitalisierungsausschusses der Region (OPFD) am 7. Mai vorgestellt.

## GEMEINSCHAFTSAUFGABE

Besonders im Fokus stehen die Top-30-Leistungsbündel, von denen vier Leistungen vollständig digital bearbeitet werden, inklusive digitalem Bescheid. 20 Leistungen können online beantragt werden, bedürfen aber noch einer teilweise manuellen Bearbeitung in der Behörde. Der Weg zur flächendeckenden Digitalisierung bleibt anspruchsvoll: Externe Abhängigkeiten und technische Hürden bremsen das Tempo. „Die Region Hannover stößt an Grenzen, wo sie nicht

selbst steuern kann: Wir sind auf funktionierende Partnerschaften angewiesen – sei es mit hannIT, dem IT-Dienstleister Nolis oder den eFa-Anbietern“, sagt Drautz. Viele Leistungen hängen von „Einer-für-Alle“-Lösungen (eFa) ab, die Bund oder Länder bereitstellen. Verzögerungen bei eFa-Anbietern (beispielsweise im Waffenrecht oder bei Einbürgerungen) oder fehlende Schnittstellen beim Rückkanal für digitale Bescheide blockieren die vollständige Digitalisierung. Drautz weiter: „Entscheidend ist, dass wir dort, wo wir selbst handeln

können, Gas geben und das mit Erfolg.“ Das würden die freiwilligen Digitalisierungsprojekte zeigen, die nicht OZG-pflichtig sind: Hier seien bereits 74 von 83 Leistungen abgeschlossen.

## HINTERGRUND ZUM OZG

Das Onlinezugangsgesetz (OZG) verpflichtet Bund, Länder und Kommunen, ihre Verwaltungsleistungen digital anzubieten. Konkret beinhaltet das zwei Aufgaben: Digitalisierung und digitale Vernetzung. Zum einen müssen Verwaltungsleistungen auf Bundes-, Länder- und kommunaler Ebene digitalisiert werden. Zum anderen muss eine IT-Infrastruktur geschaffen werden, die jeder Nutzerin und jedem Nutzer den Zugriff auf die Verwaltungsleistungen mit nur wenigen Klicks ermöglicht.

## SERVICE-PORTAL DER REGION

Alle digitalen Dienstleistungen der Region Hannover sind im Service-Portal (<https://region-hannover.gov.de/>) gebündelt aufrufbar, das unter dem Dach der Digitalen Dachmarke Deutschland weiterentwickelt wird.

Die Digitale Dachmarke Deutschland ist ein freiwilliges, einheitliches Kennzeichnungssystem für staatliche Online-Angebote von Bund, Ländern und Kommunen, das durch wiedererkennbare Elemente Authentizität sichert und Desinformation vorbeugt. Bei besonders herausfordernden Anträgen wie beispielsweise den Formularen des Fachbereichs Zuwanderung und Integration hilft eine KI beim richtigen Ausfüllen der Dokumente, wenn gewünscht – in mehreren Sprachen.

## Pfingstmontag keine Abfuhr

**LANGENHAGEN/WEDE-MARK.** Am Pfingstmontag, 25. Mai, holt die Abfallwirtschaft Region Hannover (aha) keine Rest- und Bioabfälle, Leichtverpackungen und Altpapier ab. Die Abholung der Abfälle und Wertstoffe verschiebt sich ab dem Montag jeweils um einen Tag nach hinten. Diese Regelung bezieht sich auch auf die Abholung der gelben Tonne im Umland der Region Hannover durch Remondis. Die Deponien und Wert-

stoffhöfe bleiben am 25. Mai geschlossen. Auch das Service-telefon und die Gebührenhotline sind an diesem Tag nicht besetzt.

Die weiteren Abfuhrtermine in dieser Woche verschieben sich um jeweils einen Tag nach hinten: von Montag auf Dienstag (26. Mai), von Dienstag auf Mittwoch (27. Mai), von Mittwoch auf Donnerstag (28. Mai), von Donnerstag auf Freitag (29. Mai) und von Freitag auf Sonnabend (30. Mai).

## Jetzt bewerben für die „Sterne des Sports“

**LANGENHAGEN/WEDE-MARK.** Die „Sterne des Sports“ gehen 2026 in die 23. Runde: Die Hannoversche Volksbank und ihre Niederlassungen Volksbank Celle und Volksbank Hildesheimer Börde starten gemeinsam mit dem Stadtsportbund Hannover und den Kreis-sportbünden Hildesheim und Celle erneut die Suche nach Sportvereinen mit herausragendem gesellschaftlichem Engagement. Als Schirmherrin gewann die Hannoversche Volksbank die erfolgreiche Marathonläuferin Fabienne Königstein – frisch gekürte deutsche Vizemeisterin beim Hannover-Marathon. „Fabienne Königstein weiß, wie wichtig ehrenamtliche Arbeit in Sportvereinen ist. Mit ihrer Schirmherrschaft rücken wir die-

ses Engagement noch stärker ins öffentliche Bewusstsein“, betont Jürgen Wache, Vorstandsvorsitzender der Hannoverschen Volksbank. Für Wache sind die „Sterne des Sports“ ein Herzensprojekt, das er von Beginn an begleitet. So hat er es sich nicht nehmen lassen, kurz vor dem Ruhestand letztmalig zur Bewerbung aufzurufen. Neben der Auszeichnung warten attraktive Geldpreise auf die teilnehmenden Vereine.

Die Online-Bewerbung ist ab sofort unter [www.hannoversche-volksbank.de](http://www.hannoversche-volksbank.de) geöffnet. Einsendeschluss ist der 30. Juni. Weitere Informationen gibt es bei Marina Naujoks unter der Telefonnummer (0511) 12 21-87 44 oder per E-Mail: [marina.naujoks@hannoversche-volksbank.de](mailto:marina.naujoks@hannoversche-volksbank.de).



Schirmherrin Fabienne Königstein und Volksbank-Chef Jürgen Wache freuen sich auf viele Bewerbungen für die Sterne des Sports. Foto: Debbie Jayne Kinsey

XXX Lutz

## BETTWÄSCHE-AKTION\*

# 1+1!

GRATIS

AUCH AUF MARKEN

nur am

Freitag

22.

Mai

Samstag

23.

Mai

ZUSÄTZLICH

# 25%

bis zu

2) + 3) + 5)

## MIT GUTSCHEINEN ODER TASCHE SPAREN

XXXXL Aktion

# 20% AUF ALLE

2) + 5)

Gutscheine nur gültig in unseren Filialen, bis mindestens 30.05.2026.

XXX Lutz GUTSCHEIN

# 250€

3) + 5)

BEI KAUF AB 1.000 €

XXX Lutz GUTSCHEIN

# 500€

3) + 5)

BEI KAUF AB 2.000 €

XXX Lutz GUTSCHEIN

# 1000€

3) + 5)

BEI KAUF AB 4.000 €

**Gutscheine und Taschenaktion gelten zusätzlich zu dem 35%<sup>1)</sup> Freundschaftskartenpreis!**

**ILDEZ2-6-a** Für Druckfehler keine Haftung. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. Artikel im Online Shop immer zum Freundschaftskartenpreis – unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkauf/Ordnungsbüro sind von allen Aktionen ausgenommen. 1) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber auf gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe 5). Gültig bis mindestens 30.05.2026. 2) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel, die in die Tasche passen, aus den Abteilungen Haushaltswaren & Accessoires, Gardinen, Leuchten, Teppiche, Heimtextilien sowie für die Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patino. Ausgenommen: siehe 5). Keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis mindestens 30.05.2026. Einkaufstasche „XXXL Shopping Bag“, ca. 53 x 40 x 22 cm (83500010) für 1,- € erhältlich. 3) Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel der Abteilungen Möbel, Küchen und Matratzen, Haushaltswaren & Accessoires, Heimtextilien, Leuchten, Gardinen, Teppiche, Babyzimmer sowie die Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patino. Ausgenommen: siehe 5). Für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Soweit anwendbar, Kombination mit dem 35%-Freundschaftskartenpreis möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gutschein gilt nur in unseren Filialen. Pro Einkauf und Kunde nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis mindestens 30.05.2026. 5) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxox, Depot, Elle Decoration, JAB, Joop!, Teppiche, Leifheit, Musterring, Paiki, Schöner Wohnen, Soehne, Team 7, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk bereits reduzierte Ware, Abverkaufartikel, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Bei XXXLutz in Blankenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Keine Barauszahlung. \* Gültig bei Neuaufträgen auf Bettwäschen, exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Beim Kauf von zwei Bettwäschen erhalten Sie den günstigeren Artikel gratis. Der Rabatt wird direkt durch unsere Fachberatung in der Bettwaren-Abteilung verrechnet. Ausgenommen: Mit „Werbung“ gekennzeichnete Artikel, in der Ausstellung als „Bestpreis“ gekennzeichnete Artikel. Keine weiteren Konditionen möglich. Keine Barauszahlung. Gültig nur am 22.05. und 23.05.2026 nur in der Filiale.

Mein Möbelhaus.  
Mein xxxlutz.de

XXX Lutz

6x

in Ihrer Region! In Wolfsburg, Garbsen,  
Braunschweig, Gadenstedt, Goslar & Blankenburg