

„Wir haben alle dasselbe Gen“

BNI – INTERNATIONALES UNTERNEHMERNETZWERK mit Exklusivcharakter

REGION HANNOVER. Thomas Rätzke, Exekutivdirektor der Region Hannover, fasst das Konzept des Unternehmensnetzwerks Business Network International – kurz BNI – in einem knackigen Satz zusammen: „Wir befreien den Erfolg vom Zufall, weil dahinter eine Strategie steht.“ Eine Strategie, die offensichtlich komplett aufgeht, denn in der Region Hannover hat sich die Zahl der Mitgliedsunternehmen von 2022 bis heute verdoppelt. Waren es vor drei Jahren noch 103 Mitglieder, so sind es jetzt an die 200. „Ende 2026 wollen wir 300 erreicht haben“, gibt Rätzke, Chef des Umweltdruckhauses in Langenhagen, die Marschrichtung vor. Weltweit sind es sogar 341.000 Mitglieder

Sieben so genannte Chapter gibt es in der Region, einmal in der Woche treffen sich die Mitglieder regelmäßig gleich frühmorgens, um sich auszutauschen. „Dabei geht es um klassisches Empfehlungsmarketing. Neue Kontakte sind das A und O. Unser Motto lautet: ‚Wer gibt, gewinnt‘“, sagt Mitglied Michael Möhne. Teilnehmer am BNI-Marketingprogramm zu sein, bedeutet vor allem, Unterstützung beim Vermarkten der eigenen Produkte zu haben. Dafür werden weder Gehälter noch Provisionen gezahlt. Ein Alleinstellungsmerkmal ist dabei die so ge-

nannte Fachgebietsexklusivität, das heißt jede Branche ist in jedem Chapter nur einmal vertreten. Und die gewonnenen Kontakte als menschlicher Gewinne schlagen sich auch in einem monetären Gewinn nieder. Rätzke: „Jedes BNI-Mitglied in der Region Hannover macht im Jahr etwa einen Mehrumsatz von 60000 Euro.“

Die Mitgliedsunternehmen kommen seit drei Jahren einmal im Monat zu einem Jahrestreffen zusammen. Mehr als 600 Unternehmen trafen sich am Abend im VIP-Bereich der Heinz von Heiden Arena, um zu netzwerken, sich miteinander auszutauschen und natürlich auch zu feiern. Bei diesem Netzwerkevent BNI 19 überreichte Thomas Rätzke auch einen Scheck über 1.000 Euro an „Business vor Kids“. Mehr als 1.800 Kinder haben dank des Engagements des Vereins schon ihr Seepferdchen- und Bronzeabzeichen abgelegt.

Dieses Mal gab es mit einer BNI-Messe am Nachmittag aber auch noch eine Neuerung. Unternehmen, die noch nicht BNI-Mitglied sind, waren eingeladen, um sich ein Bild des internationalen Netzwerks zu machen. 33 Mitgliedsfirmen stellten sich und ihre Produkte und Dienstleistungen vor.

Einige von ihnen erläuterten, was für sie die Mitgliedschaft bei BNI so reizvoll macht. „Es ist das

einzigste Netzwerk, das über Geschäftskontakte geht und wo es auch funktioniert“, sagt Holger Mahlstedt aus dem hannoverschen Chapter „Ferdinand Braun“, der schon fast 20 Jahre bei BNI ist.

Peter Embscher, Geschäftsführer der Internetagentur YTPi, ist seit 14 Jahren Mitglied. „Angefangen habe ich allein, jetzt habe ich 20 Mitarbeiter. Einen Teil meines Wachstums habe ich auch BNI zu verdanken“, sagt das Mitglied des hannoverschen Chapters „Wilhelm Röntgen“.

Erst seit Anfang des Jahres ist der Langenhagener Philipp Ries bei den Treffen des „Hannover Airport BNI“ in der Flughafenstadt mit von der Partie. „Ich verspreche mir vom Austausch mehr Sichtbarkeit und mehr Interesse anderer Branchen sowie die Erweiterung meines Netzwerks.“ Steter Tropfen höhle hier den Stein, und Philipp Ries ist überzeugt davon, dass sich mittel- und langfristig sicherlich monetärer Erfolg einstellen werde.

Erst seit Spätsommer vergangenen Jahres ist Malermeister Marien Dornseiff aus dem hannoverschen Chapter „Leinewald“ BNI-Mitglied. Und der 28-Jährige bereut die Entscheidung nicht. „Ich habe seitdem viele interessante zwischenmenschliche Kontakte geknüpft und auch jede Menge Empfehlungen bekommen“, sagt Dornseiff.

Der Langenhagener Marc-Alexander Hinz-van Schwarmen empfiehlt jedem, der sich selbstständig macht, das Netzwerken. „Beziehungen und Kontakte sind das Allerwichtigste. Ohne sie geht es nicht“, sagt der Inhaber von Pin.my.Reviews. Für Geistheilerin Friedrike Garlichs aus dem Chapter „Ferdinand Braun“ ist BNI seit sieben Jahren die „richtige Art des Netzwerkens“, sie mache enorm viel Umsatz über die Kontakte. Garlichs: „Es gibt so viele interessante und unterschiedliche Menschen und Branchen, aber wir alle haben dasselbe Gen. Für mich gibt es immer eine richtige Telefonnummer.“ **OK**

Scorpions siegen mit 4:1

MELLENDORF. Insgesamt knapp 7.000 Zuschauer verfolgten am Dienstagabend den 4:1-Heimsieg der Scorpions in der ARS Arena live oder an den Bildschirmen bei sprade.tv.

Hochkonzentriert und mit vollem Einsatz starteten die Scorpions in die Partie am Dienstagabend und hätten in den ersten Minuten nicht nur mit 1:0, sondern durchaus auch höher in Führung gehen können.

Insgesamt ein ganz starker Auftakt der Hannover Scorpions, bei dem sich Torhüter Kevin Reich ein Sonderlob verdiente. Sowohl die gesamte Abwehr als auch die Angriffsreihen zeigten nach dem erfolgreichen Spiel in Heilbronn auch am Dienstag wieder, dass sie ihre Aufgabe äußerst ernst nehmen, aber auch Spaß beim Spiel haben.

Für Spiel 3 am gestrigen Freitag in Heilbronn war bei Redaktionsschluss noch nicht beendet.

Nicht dabei sein wird Patrick Klöpfer, der sich am Dienstag eine Spieldauerdisziplinarstrafe eingehandelt hatte. Dafür hoffen die Scorpions das Christoph Kabitzky wieder zur Verfügung stehen wird.

Der Vorverkauf für Sonntag läuft auf Hochtouren. Auch die tolle Sponsorenaktion der Firma Giesecke cosmetic läuft jetzt, wenn die Ferien anfangen, weiter. Dadurch erhalten Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren freien Eintritt, solange die Spiele nicht ausverkauft sind.

Kaffee und mehr im Gemeindehaus

GODSHORN. Am Dienstag, 8. April, findet um 15 Uhr wieder ein „Kaffee und mehr“ im Gemeindehaus der Godshorner Kirchengemeinde Zum Guten Hirten statt.

Dieses Mal sind die „Lustigen Oldies“ zu Gast. Kaffee und mehr“ im Mehrgenerationen-Zentrum im Gemeindehaus Zum Guten Hirten.

Gewinnen!
Mit Werbung im **ECHO**
IHRE VERTRAUTE WOCHENZEITUNG

BERG & TAL
OUTDOOR OUTLET

Aktion des Monats

RADIKALE REDUZIERUNGEN

auf Sonderfläche

EKZ Altwarmbüchen
Opelstr. 36-40
30916 Isernhagen-Altarmbüchen

Mo, Di, Do, Fr 10:00-18:00 Uhr
Mi 10:00-15:00 Uhr
Sa 10:00-14:00 Uhr

Unsere Servicenummern

Private Kleinanzeigen
Tel.: 0800 - 154 42 33
kleinanzeigen@wochenblaetter.de

Vertrieb/Zeitungszustellung
Bitte über den Button „Zeitung nicht erhalten“ auf der Webseite www.extra-verlag.de.

Familienanzeigen
Tel.: 0800 - 154 42 33
familienanzeigen@madsack.de

epaper.extra-verlag.de

VISSMANN



Strom von der Sonne frei Haus.

Jetzt mit leistungsstarken Photovoltaik-Modulen Strom selbst erzeugen und von mehr Unabhängigkeit profitieren.

- + Bis zu 25 Jahre Leistungsgarantie durch Viessmann
- + Schnelle Montage durch steckerfertige Lösungen
- + Für den Einsatz auf Ein- und Mehrfamilienhäusern

Wir beraten Sie gern:

IBG 

IBG Solar GmbH
Regional - Kompetent - Erfahren
Qualität aus Meisterhand

IBG Solar GmbH
St.-Osdag-Straße 17
31535 Neustadt a. Rbge.
www.ibg-corp.de



1000 Euro für den Verein „Business vor Kids“: Thomas Rätzke (Mitte) übergibt den Scheck an die Vorstandsmitglieder Andreas Bausch (links) und Joachim Wehrmann.
Foto: Raphael Michalek

Wenn das Nötigste fehlt. Sie können das Blatt wenden.

 Spenden unter: [caritas-international.de](https://www.caritas-international.de)
IBAN: DE88 6602 0500 0202 0202 02



Volkswagen Automobile Hannover

**Echter Volkswagen-Service!
Echte Volkswagen-Qualität!
Und noch mehr!**



Immer in 20 Minuten erreichbar!



4 x in Ihrer Nähe.