

323 Sitzschalen fürs Stadion

Aus der Heinz von Heiden Arena: MTV Engelbostel-Schulenburg erweitert Tribüne

**ENGELBOSTEL/SCHULEN-
BURG (KON).** Der MTV Engel-
bostel-Schulenburg profitiert
von einer Entscheidung, die
Hannover 96 getroffen hat. Der
Zweitligist hat in seinem Stadi-
on, der Heinz von Heiden Are-
na, vor der anstehenden neuen
Saison die Sitzschalen austaus-
chen lassen. Die alten, blauen
Sitze werden gegen neue in den
Vereinsfarben Schwarz, Weiß
und Grün ersetzt – so wie es sich
die 96-Fans gewünscht haben.

Der Clou an der Sache: Hannover 96 hatte angekündigt, 32.000 der alten Sitzschalen zu verschenken – an nostalgische Fußballfans und eben auch an Vereine. Davon bekam die MTV-Vorsitzende Verena Ehbrecht in den sozialen Medien Wind und schaltete schnell: „Wir haben uns für 308 Sitzschalen beworben und ein Konzept vorgelegt, wie wir damit unser Stadion ausbauen wollen“, sagt sie.

Die Antwort von 96 ließ allerdings auf sich warten, sodass Ebhreicht fast schon die Hoffnung aufgegeben hatte. „Wir haben längere Zeit nichts mehr davon gehört und dachten, wir wären abgelehnt worden“, berichtet die MTV-Vorsitzende. Aber das Gegenteil war der Fall. Die 96-Verantwortlichen waren von dem Konzept der Langenhagener so überzeugt, dass sie dem Verein sogar 323 Sitzschalen zur Verfügung stellten – obwohl die Zahl für Vereine eigentlich auf 100 gedeckelt war.

Mit zwei Transportern sind die Verantwortlichen des MTV nach Hannover gefahren, um kostenweise verpackte Sitzschalen einzuladen. Allerdings handelt es sich nur um die Schalen selbst, sodass der Verein eine Idee brauchte, wie diese zu einer neuen Tribüne gestaltet werden



Grundlage für die neue Tribüne: Torsten Kreitlow (von links), Andreas Stark und Verena Ehbrecht zeigen die Sitzschalen aus der Heinz von Heiden Arena. Foto: Gerko Naumann

können. Diese Idee hatte Ehbrecht. „Wir werden eine Konstruktion aus feuerverzinktem Aluminium aufbauen, woran wir die Sitze befestigen“, kündigt die Vereinschefin an.

Das Problem: Obwohl die Mitglieder viel Arbeit in Eigenleistung hineinstecken wollen, kostet allein das Material dafür rund 14.000 Euro. Um das Geld wieder hereinzuholen, plant der MTV Patenschaften für die Sitze. „Für 50 Euro können sich Mitglieder oder Sponsoren diese kaufen und bekommen dann ein entsprechendes Schild an der Sitzschale angebracht“, sagt Ehbrecht. Wer daran interessiert ist, erreicht den Vorstand per E-Mail an info@mtv1907.de und be-

kommt dann eine Antwort, wie es mit der Bezahlung läuft.

Mit dem Anbau der Schalen setzt der MTV eine Tradition fort. Bereits 2003 bekam der Verein rund 120 Sitze aus dem damaligen Niedersachsensdation, das seinerzeit für die Fußball-WM 2006 in Deutschland modernisiert worden ist. Diese bilden bis heute die bestehende Sitzplatztribüne auf dem Gelände in Engelbostel. „Mit den Sitzschalen ehren wir die Geschichte und schaffen gleichzeitig etwas Neues“, sagt Ehbrecht.

Zu der Modernisierung des Stadions, das übrigens (noch) keinen Namen trägt, gehört auch, dass der Platz verkleinert worden ist. Das bedeutet nicht nur weniger Laufarbeit für die Spieler, sondern auch mehr Komfort für die Torhüter beider Mannschaften. Denn: Vor den Toren hatten sich über die Zeit Kühlen gebildet, die jetzt nicht mehr Teil des Platzes sind.

Das Stadion ist nicht die einzige Sportstätte, auf die der MTV in Zukunft setzt. Große Hoffnungen des Vereins liegen auf der geplanten Sporthalle im Westen Langenhagens. Deren Bau hatte der Rat der Stadt Langenhagen im April nach jahrzehntelanger Diskussion grundsätzlich zugestimmt. Unklar war allerdings noch der Standort.

Doch in dieser Frage gibt es jetzt einen großen Fortschritt.

Frag Lara

Stadt Langenhagen erweitert digitales Serviceangebot

LANGENHAGEN. Die Stadt Langenhagen erweitert ihr digitales Serviceangebot. Ab sofort steht mit „Frag Lara“ eine neue digitale Auskunft zur Verfügung, erreichbar auf www.langenhagen.de sowie telefonisch unter (0511) 7307-7307. Der Name „Lara“ steht für Langenhagener Rathaus-Assistenz.

„Frag Lara“ beantwortet rund um die Uhr Fragen zu Dienstleistungen und Angeboten der Stadtverwaltung. Fragen können in natürlicher Sprache gestellt werden. Das System liefert verständliche Antworten und verweist auf passende Formulare, Online-Angebote oder Ansprechpersonen. Es arbeitet mit Künstlicher Intelligenz und greift auf die Inhalte der städtischen Webseite zurück. Der Service ergänzt die Suche auf der Internetseite, ersetzt sie aber nicht. Verbindlich bleiben allein Auskünfte

te und Entscheidungen der Stadtverwaltung.

„Mit ‚Frag Lara‘ erleichtern wir den Kontakt zur Stadtverwaltung. Das Angebot ist ein zusätzlicher Baustein auf dem Weg zu einer modernen, digitalen und bürgernahen Verwaltung“, sagt Bürgermeister Mirko Heuer. Ein besonderer Vorteil ist die Mehrsprachigkeit. Wer seine Frage beispielsweise auf Englisch stellt, erhält die Antwort in derselben Sprache. Auch ein Sprachwechsel ist jederzeit möglich. „Digitale Angebote müssen möglichst viele Menschen erreichen. Die Mehrsprachigkeit macht Informationen leichter zugänglich und verbessert den Service für alle“, so Heuer.

„Wir verstehen ‚Frag Lara‘ als zusätzlichen Service. Lara hilft, Informationen schneller zu finden, ersetzt aber keine persönli-

che Beratung. Trotz sorgfältiger Qualitätssicherung kann eine Antwort im Einzelfall unvollständig sein. Deshalb entwickeln wir das Angebot kontinuierlich weiter. Dazu werten wir aus, welche Fragen gestellt werden und wo Antworten verbessert werden müssen. Auch neue Inhalte auf unserer Webseite fließen dabei ein. Im Chatbot lassen sich Antworten mit ‚Daumen hoch‘ oder ‚Daumen runter‘ bewerten. Auch dieses Feedback macht ‚Frag Lara‘ Schritt für Schritt besser“, erläutert Ralph Gureck, Leiter der Kommunikation. Die technische Lösung stammt von der neurafLOW GmbH aus Bremerhaven. Der Betrieb erfolgt datenschutzkonform auf Servern in Deutschland. Werden im Gespräch zum Beispiel versehentlich personenbezogene Daten eingegeben, wird der Dialog automatisch unterbrochen.

Offener Wünsche-Freitag

LANGENHAGEN. Am Freitag, 14. August, öffnen sich nach der Sommerpause für alle Kinder zwischen sieben und zwölf Jahren wieder die Türen vom Haus der Jugend. Von 15 bis 17 Uhr haben Interessierte beim Wünsche-Freitag die Möglichkeit, sich in den Räumen mit Spiel, Spaß und kreativen Angeboten auszutoben, sowie mit Getränken und Snacks zu stärken.

Es wird wieder einmal bunt. Mit verschiedenen Farben können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ganz unterschiedliche Textilien bemalen. Egal, ob Pullis, T-Shirts, Taschen oder Socken. Um den Neustart nach den Ferien richtig zu feiern, gibt es sogar Wassereis in verschiedenen Sorten und bei gutem Wetter können alle auch draußen den Sommer genie-

Ben und gemeinsam das eine oder das andere Spiel ausprobieren. Wie jedes Mal wird auch die kleine Gaming- sowie die Spiele-Ecke geöffnet, wo sich die Mitspielerinnen und Mitspieler nach bunten Duellen mit Snacks und Getränken versorgen können.

Zum Ende der Veranstaltung haben alle dann nochmal die Möglichkeit, ihre Wünsche für den nächsten Termin zu äußern und darüber abzustimmen, was beim nächsten Wünsche-Freitag angeboten wird.

Wichtig für Eltern: Keine Anmeldung nötig | Das Angebot kostet nichts | Es ist ein offenes Angebot. Bei einem offenen Angebot entscheidet das Kind. Das Kind kann später kommen und früher gehen. Das Kind sollte allein kommen und gehen können.

Grüne gegen Festwiese im Stadtpark

LANGENHAGEN. Die Idee dreier Ratsherren, ein Gelände des Stadtparks westlich der „Wasserswelt“ zu einer „Festwiese“ umzugestalten, lehnen die Langenhagener Grünen ab. „Die Bedeutung dieser Fläche im sensiblen Stadtparkgebiet für Ökologie und Stadtklima wird offenbar unterschätzt.“ teilen die Parteivorsitzenden Sigrid Kurpan und Diar Sarkan mit. „Der Begriff Festwiese ist irreführend – für die vorgebrachte Idee der Nutzung müsste eine weitgehende Versiegelung erfolgen.“

Dies sei auch mit dem beschlossenen Gesamtrahmenplan Stadtpark nicht vereinbar, der auf der Fläche einen generationsübergreifenden Bewegungspark vorsieht. „Die Auswirkungen des Klimawandels sind in Langenhagen bitter spürbar. Schon deshalb wäre es unklug, diese rund 8.000 Quadratmeter große Fläche im Stadtpark auch nur teilweise zu versiegeln. Wer nach einem Festplatz sucht, sollte nach Flächen Ausschau halten, die bereits gepflastert oder geteert sind.“

ECHO
MONATSMAGAZIN FÜR
KREISLÄUFERKRANKHEITEN
UND KARDIOLOGIE

Ihr Kontakt zur **REDAKTION**
des Langenhagener-ECHO:
E-Mail: redaktion@langenhagener-echo.de



Blaue Sitze: Die Schalen aus dem Stadion von Hannover sind gebraucht, aber versprühen Charme. Foto: Gerko Naumann

Schweine-Schulter ohne Knochen
1 kg **4.99**

Schweinenaiken mit Knochen
1 kg **4.99**

Schweine-Lachse
1 kg **6.00**

Dicke Rippe vom Schwein
1 kg **3.99**

Hähnchenunterschenkel 1 kg,
Herkunft, KI.: laut Auszeichnung **3.99**

Hähnchen-Filet 1 kg, Herkunft, KI.:
laut Auszeichnung **7.99**

Frischer Lachs 1 kg,
Fanggebiet: laut Auszeichnung **7.99**

Wildlachsfilet portioniert,
tiefgefroren 800 g Pack., 1 kg = 15,00 **12.00**

Salzine Heringshappen
„K kartoschke“ in Öl
210 g Dose, 1 kg = 9,48 **1.99**



Angebote gültig: Montag 03.08. - Samstag 08.08.2026*

Usbekische Honigmelone 1 kg,
Herkunft, KI.: laut Auszeichnung **1.79**

Wassermelonen 1 kg,
Herkunft, KI.: laut Auszeichnung **0.69**

Nektarinen/Pfirsiche 1 kg,
Herkunft, KI.: laut Auszeichnung **2.49**

Trauben versch. Sorten je 1 kg,
Herkunft, KI.: laut Auszeichnung **2.49**

Teigtaschen mit Schweine- und Rindfleischfüllung Sovetskie,
tiefgefroren 700 g Btl., 1 kg = 4,28 **2.99**

Pelmeni „Taras Bulba“-Teigtaschen
mit Schweine- und Rindfleischfüllung, tiefgefroren 1 kg Btl. **3.99**

Eiscreme mit Vanille- oder mit Schokogeschmack im Waffelbecher je 780 ml Pack., 1 L = 3,84 **2.99**

Rührkuchen-Kugeln mit Honig oder mit Honig und Kakao, gefüllt mit gezeuckerter Kondensmilch,
tiefgefroren 235 g Schachtel, 1 kg = 14,18 **3.33**

Akazienhonig
mit Wabenstück
500 g Gl.,
1 kg = 13,98 **6.99**

12.00

1.99

3.99

2.49

2.99

3.99

2.99

3.33

6.99

*Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise sind in Euro incl. MwSt. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen. Abbildungen ähnlich. Diese Angebote gelten nur in den nachfolgenden werbenden Märkten:

☀ Mo - Fr	09:00 - 19:00	Mix Markt 18 OHG	Vahrenheider Markt 6	30179 Hannover-Vahrenheide
☀ Sa	09:00 - 18:00			
☀ Mo - Fr	09:00 - 19:00	Mix Markt 122 OHG	Lange Weihe 65	30880 Laatzen
☀ Sa	09:00 - 18:00			
☀ Mo - Fr	09:00 - 19:00	Mix Markt Hannover	Inhaber: Dmitri Kuschlyu	Schierholzstr. 128
☀ Sa	09:00 - 19:00			30655 Hannover