

Pop, Jazz und Swing in Langenhagen

Am 7. März ist der Choir under Fire in der Liebfrauenkirche zu Gast



Das Konzert läuft unter dem Motto „Come fly with me“.

Foto: privat

LANGENHAGEN. Unter dem Motto „Come fly with me“ werden die Sängerinnen und Sänger unter der musikalischen Leitung von Mathis Schühle ihr Publikum mit dem neuen Repertoire überraschen und den Vorfrühlingsabend verzaubern.

Pop, Jazz und Swing, so beschreibt das Ensemble sein Repertoire, das neben Klassikern

der Jazz-Musik auch Evergreens, Musicalmelodien und bekannte Pop- und Rocksongs umfasst. Ob mit Klavierbegleitung oder a cappella – dass diese Mischung überzeugt erleben die Sängerinnen und Sänger bei ihren Konzerten im In- und Ausland immer wieder. Begleitet wird der Choir under Fire am Sonnabend, 7. März, von dem Pianisten Markus Horn.

Das Konzert beginnt um 17 Uhr, Einlass ist ab 16.30 Uhr. Der Eintritt ist frei, jedoch freuen sich die Sängerinnen und Sänger über Spenden für die Chorarbeit. Weitere Informationen über den Chor und seine nächsten Konzerttermine finden Interessierte auf der Homepage des Chores unter www.choir-under-fire.de.

FahrKulTour 2026

Aufruf zur Mitwirkung

LANGENHAGEN. Das Team der FahrKulTour steht schon wieder mitten in den Vorbereitungen: Für die die Veranstaltung in diesem Jahr laufen Planung und Organisation bereits auf Hochtouren. Gesucht werden neue Mitstreiterinnen und Mitstreiter, kreative Stationen – und natürlich möglichst sonniges Frühlingswetter.



Die Teilnehmenden erkunden die Stadt Langenhagen und Ihre Ortsteile. Foto: privat

Die beliebte Mitmach-Veranstaltung findet in diesem Jahr am Sonntag, 10. Mai (Muttertag), von 10 bis 15 Uhr statt. Unterwegs sind die Teilnehmenden zu Fuß, mit dem Fahrrad oder Rollen in ganz Langenhagen und seinen Ortsteilen.

Ziel der FahrKulTour ist es, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen entlang der Strecke besondere Erlebnisse zu bieten. Dafür werden engagierte Veranstalterinnen und Veranstalter gesucht, die eigene Stationen gestalten möchten – etwa mit Spiel- und Mitmachaktionen, Unterhaltung, Vorträgen oder spannenden Einblicken in besondere Themen. Auch kulinarische Angebote sind ausdrücklich willkommen.

Wer Speisen oder Getränke anbietet, sollte ein WC bereitstellen sowie mindestens eine verantwortliche Person mit Hygieneschulung benennen.

Bei Musik liegt die Anmeldung bei der GEMA in eigener Verantwortung der jeweiligen Station. Ebenso sind die Betreiberinnen und Betreiber für die Sicherheit an ihrem Standort zuständig. Die Verkehrssicherheit liegt bei den Teilnehmenden. Für Schäden durch Planungsfehler besteht eine Versicherung der FahrKulTour, nicht jedoch für persönliche Unfälle wie Stürze oder Zusammenstöße.

Interessierte füllen zunächst einen Interessenzettel mit den wichtigsten Angaben aus und senden diesen zurück. Der Bogen ist über den QR-Code der Ausschreibung oder auf der Internetseite der Stadt Langenhagen abrufbar. Im Anschluss werden weitere Informationen abgefragt, darunter:

- geplante Angebote der Station
- Speisen und Getränke
- vorhandene Toiletten und Barrierefreiheit
- kurze Beschreibung für den Tourenplan

Für die Öffentlichkeitsarbeit werden außerdem ein digitales

Logo in guter Auflösung sowie ein bis zwei aussagekräftige Bilder erbeten.

Aktuelle Neuigkeiten gibt es auf Instagram unter #FahrKulTour. Auf Wunsch stellt das Organisationsteam Poster und Werbematerial zur Verfügung.

Wer eine Station – auch gemeinsam mit einem Kooperationspartnern – gestalten möchte, kann sich an Tanja Nötel (tanjanoetel@web.de) wenden.

Die Organisatoren hoffen erneut auf ein vielfältiges Programm und zahlreiche Beteiligte, die die FahrKulTour 2026 aktiv mitgestalten.

HSG Langenhagen will Rang fünf behaupten

Handball: TSG Emmerthal kommt am Sonnabend um 17 Uhr zum Verfolgerduell

LANGENHAGEN (OK). Verfolgerduell in Langenhagen: Die Verbandsliga-Handballer der HSG erwarten am Sonnabend, 14. Februar, ab 17 Uhr die TSG Emmerthal in der Sporthalle der Leibniz IGS an der Rathenaustraße. Beide Teams stehen mit jeweils 16:10-Punkten auf den Plätzen vier und fünf. Und Rang fünf will Trainer Alexander Krüger auch am Ende der Saison behaupten. Krüger: „Deshalb wol-

len wir den direkten Vergleich gegen Emmerthal unbedingt gewinnen“, sagt Krüger. Das Hinspiel hatten die Langenhagener mit 31:30 bei der TSG Emmerthal gewonnen.

Gegen die TSG Emmerthal muss laut Krüger aber eine andere Leistung über 60 Minuten her als zuletzt gegen die SV Alfeld II. „Da haben wir in der zweiten Halbzeit nicht aggressiv genug verteidigt und auch eine schlech-

te Wurfquote gehabt.“ Gegen die Top-Mannschaften müsse sein Team 50 bis 60 Minuten auf hohem Niveau agieren. Die Partie am Sonnabend gehe die HSG voller Selbstbewusstsein an, die Mannschaft liegt lediglich einen Punkt hinter dem Tabellenzweiten. Am Sonnabend fehlt im Kader der HSG Langenhagen definitiv Jakob Hoff; Fragezeichen stehen noch hinter Christoph Zoch und Thomas Eyssen.

Die „Energiekarawane“ zieht im März los

Heizen, Dämmung, Fördermittel: Kostenlose Beratungen durch Experten vor Ort

LANGENHAGEN (CAR). Mit der „Energiekarawane“ startet die Stadt Langenhagen im März ein besonderes Angebot für Hauseigentümer: Im Rahmen einer kostenlosen Energieberatung vor Ort bekommen diese Tipps für Sanierungen und Modernisierungen. In Langenforth geht es los.

Die Stadt Langenhagen hat ihre kommunale Wärmeplanung abgeschlossen. Um den Energieverbrauch deutlich zu senken, spielen Modernisierungs- und Sanierungsarbeiten wie Dämmung und Heizungstausch in Wohngebäuden eine wichtige Rolle. Deshalb bietet die Stadt jetzt quartiersbezogene Energieberatungen vor Ort an, um die Eigentümer zu informieren und ihnen Möglichkeiten aufzuzeigen. Die sogenannte Energiekarawane wird am 10. März in Langenforth starten.

Wer sich über die Modernisierung des eigenen Hauses informieren möchte, hat bereits jetzt eine große Auswahl. Es gibt Angebote der Region Hannover,

kostenfreie telefonische Beratungen der Verbraucherzentrale Niedersachsen, digitale Beratungen und Informationsmaterialien der Klimaschutzagentur und auch Ergänzungen in Langenhagen, beispielsweise mit den regelmäßigen Energietreffs. Doch allen ist gemein: Die Eigentümer müssen diese von sich aus aufsuchen. „Damit werden folglich nur diejenigen Personen erreicht, die sich bereits selbst mit dem Thema auseinandersetzen“, heißt es von der Stadt.

Anders soll das bei der Beratungskampagne „Energiekarawane“ werden, die die Stadt in Kooperation mit dem Klima-Bündnis und dem Verein Fesa startet. Dabei handelt es sich um eine sogenannte aufsuchende Beratung. Bürgerinnen und Bürger werden direkt durch ein personalisiertes Anschreiben von der Stadt kontaktiert. Ihnen wird eine kostenfreie rund 90-minütige Beratung direkt in ihrem Haus oder in ihrer Wohnung durch neutrale Energieberater angeboten. Die „Energiekarawane“ verfolgt da-

bei laut Stadt einen „Quartiersansatz“, um Gespräche zum Thema zu fördern. So werde auch der bisher passive Teil der Zielgruppe erreicht, ist die Verwaltung überzeugt. Die Beratung geht individuell auf alle energierelevanten Themen ein: Wärmeerzeugung, erneuerbare Energie, Gebäudehülle, gesetzliche Vorgaben und Fördermittel. Es werden Möglichkeiten aufgezeigt und nächste Schritte empfohlen. Nach Abschluss der ersten Kampagne in Langenforth könne es damit in weiteren Quartieren weitergehen, teilt die Stadt mit.

Ziel sei es, durch die kostenlose Beratung die Sanierungsraten zu steigern. Die Projektpartner gehen davon aus, dass mit der „Energiekarawane“ rund 60 Prozent aller Haushalte, die eine Energieberatung in Anspruch nehmen, danach Modernisierungen am Gebäude durchführen. Für den ersten Durchgang rechnet die Stadt mit rund 150 Beratungen und Kosten in Höhe von 21.000 Euro. Das Angebot in Langenforth läuft bis Ende April.

Anzeigen / Beilagen ++ Online-Werbung ++ Sondermagazine ++ PR

Andrea Radloff
Mediaberaterin für Langenhagen
a.radloff@madsack.de
Tel. 0511 973 6612

Hier ist Ihre Werbung in guten Händen.

ECHO
Hannoversche Allgemeine
Neue Presse

MIX Markt

Mo - Fr 09:00 - 19:00 Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 122 OHG Lange Weihe 65 30880 Laatzen

Mix Markt 18 OHG Vahrenheider Markt 6 30179 Hannover-Vahrenheide

Mix Markt Hannover Schierholzstr. 128 30655 Hannover

Angebote gültig von Mo. 16.02. bis Sa. 21.02.2026

Schweinenaugen ohne Knochen 1 kg 4.99	Schweine-Bauch wie gewachsen 1 kg 3.99	Dicke Rippe vom Schwein 1 kg 3.99
Schweine-Schulter mit Knochen 1 kg 3.59	Rindernacken ohne Knochen 1 kg 14.00	Rinderbeinscheiben 1 kg 6.99
Teigtaschen „Pelmeni Kazahstankie“ mit Hammelfleischfüllung 1,5 kg Pack, 1 kg = 4,66 6.99	Teigtaschen mit Schweine- und Rindfleischfüllung, tiefgefroren 700 g Btl, 1 kg = 4,28 2.99	Wildlachsfilet, portioniert, tiefgefroren 800 g Pack, 1 kg = 13,75 11.00
Rauchfleisch Kirschtrot „Wedzonka wisniowa“ 100 g, 1 kg = 12,50 1.25	Brühwurst, mittelgroß „Kielbasa bawarska“ 100 g, 1 kg = 11,90 1.19	Brühwurst mittelgroß, geräuchert „Kielbasa aleksandryjska“ 100 g, 1 kg = 8,50 0.85
Akazienhonig 500 g Gl, 1 kg = 11,98 5.99	„Marke Nr.1“ Hefegebäckringe versch. Sorten je 300 g Btl, 1 kg = 3,30 0.99	Buchweizen mit Dampf behandelt 800 g Btl, 1 kg = 2,24 1.79
		Pangasiusfilet, tiefgefroren 800 g Btl, 1 kg = 4,99 3.99
		Kochwurst mit Gerstengrütze, schnittfest „Krupniok“ 100 g, 1 kg = 6,90 0.69
		„Reeva“ Instantnudelgericht mit Fleischgeschmack für die schnelle Zubereitung je 300 g Pack, 1 kg = 5,30 1.59

Sparpaket 4+1 Gratis