

SCHENKE LEBEN,  
SPENDE BLUT.

SPENDE  
BLUT  
BEIM NOTEN KREUZ



Mo 12.01.2026  
16.00 – 20.00 Uhr

Langenhagen 30855 -  
Godshorn  
Dorfgemeinschaftshaus  
Spielplatzweg 20



Bitte Personalausweis mitbringen!  
Service-Hotline 0800 / 11 949 11  
(kostenlos aus dem dt. Festnetz)



# Das CCL füllt seine Leerstände

Das Management schafft Platz für zwei neue Großmieter. Existenzgründer können Pop-up-Store belegen.

**LANGENHAGEN (JAR).** Das City Center Langenhagen (CCL) ist für Einkäufe im Zentrum der Flughafenstadt die erste Adresse. Auf rund 30.000 Quadratmeter finden sich dort rund 120 Einzelhändler und Gastronomiebetriebe. Doch zuletzt hatte es auch Schließungen und Leerstand gegeben. Noch sind einige leerstehende Geschäfte mit Dekorfolien kaschiert. Doch das soll sich 2026 ändern. Sowohl im Unter- als auch im Obergeschoss des Einkaufszentrums werden mehrere kleinere Geschäfte zu größeren Ladenflächen zusammengelegt.

Laut dem Centermanagement sind aktuell bereits wieder 94 Prozent der Ladenflächen vermietet. Einen Anteil daran haben auch zwei neue Mieter. Neu eröffnet haben Mitte Dezember ein Beauty- und Wellness-Institut sowie ein Geschäft, in dem Antiquitäten und Gold angekauft werden – letzteres auf der ehemaligen Foto-Biering-Fläche. Für 2026 plant das Centermanagement, im Erdgeschoss gegenüber von C&A drei freie Ladenflächen zu einem neuen Bereich für einen Großmieter zusammenzu-

legen. Im Obergeschoss ist gleiches mit ebenfalls drei freien Läden zwischen Reno und Two by Two geplant. Auch dieser neue Großmieter will laut Centermanagerin Angelika Kramm im Laufe des nächsten Jahres eröffnen. Der Umbau im CCL benötigt Zeit. „Die entsprechenden Maßnahmen sind umfangreich, und die Planung und baulichen Umsetzungen brauchen etwas Zeit“, sagt Kramm. Das Management freut sich jedoch schon jetzt auf die neuen Konzepte, die das Sortiment im CCL 2026 noch einmal erweitern werden. Die Flächen sind bereits an die laut Kramm namhaften Unternehmen vermietet, preisgeben will das Management die neuen Mieter aber noch nicht. Durch die neu abgeschlossenen Verträge habe das CCL die Vermietungsquote auf rund 94 Prozent steigern können. Man sei somit wieder „nahezu voll vermietet“, so die Centermanagerin.

Neues Angebot: Für Existenzgründer und zum Test neuer Konzepte bietet das Centermanagement 2026 einen Pop-up-Store zu attraktiven Konditionen im



Freie Fläche zwischen Reno und Two by Two: Dort zieht 2026 ein neuer Mieter ein.

Foto: Katerina Jarolim-Vormeier

ersten Obergeschoss zwischen Cool! by Kiddieland und Carpe diem an. „Der knapp 55 Quadratmeter große Laden ist bereits ausgebaut und bietet optimale Bedingungen für die vorübergehende Anmietung“, so Kramm. Interessierte können sich mit ihrem Konzept direkt an das Centermanagement wenden. Ebenfalls 2026, und zwar voraussicht-

lich ab März, sollen Kunden auch wieder die Toiletten im zweiten Obergeschoss nutzen können. Nach einem massiven Wasserschaden wird der Sanitärbereich saniert und modernisiert. Bis zur Neueröffnung stehen den Kunden die Toiletten im ersten Obergeschoss zur Verfügung. Noch bis Heiligabend bietet das Einkaufszentrum seinen Kunden



Neueröffnung: Einen Laden mit Antiquitäten und Goldankauf gibt es jetzt im ehemaligen Geschäft Foto Biering.

Foto: Katerina Jarolim-Vormeier

einen besonderen Service an: Diese können ihre im CCL gekauften Geschenke an einer Station am Brunnen im Erdgeschoss gegen eine freiwillige Spende einpacken lassen. Der Erlös geht an den Fonds „Langenhagener helfen Langenhagener“. Ebenfalls noch bis Weihnachten kann man beim CCL-Adventskalender Preise gewinnen. Jacken und

sonstigen Dinge können in Schließfächern im zweiten Obergeschoss deponiert werden. „Diese haben wir erneuert“, sagt Kramm. Für die Schließfächer werde kein Kleingeld benötigt. „Die Kundinnen und Kunden geben einen persönlichen Code ein und können anschließend unbeschwert ihre Weihnachtseinkäufe im CCL erledigen.“

# Hilfreiche Unterstützung für Menschen in akuten Notlagen

dm-Filiale in den Elisabeth-Arkaden übergibt der Stadt Langenhagen 100 Spendentüten samt Spendenscheck

**LANGENHAGEN.** Kleine Tüten, große Wirkung: Der dm-Markt in den Elisabeth-Arkaden hat 100 liebevoll gepackte Spendentüten mit wichtigen Hygieneartikeln sowie einen Spendenscheck über 400 Euro an die Abteilung Soziales der Stadt Langenhagen übergeben. Die von der Filiale initiierte Aktion richtet sich an Menschen aus Langenhagen in akuten Notlagen. Sie soll diejenigen unterstützen, die dringend auf schnelle Hilfe sowie eine Grundversorgung angewiesen sind. Seit dem 10. November hatten Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, Tüten zu finanzieren, die speziell auf die Bedürfnisse von Mädchen, Jungen, Frauen oder Männern abgestimmt wurden. Für vier Euro

konnten die Pakete direkt in der Filiale erworben und an der Kasse abgegeben werden; den Differenzbetrag übernahm dm. Innerhalb kürzester Zeit waren alle Tüten vergriffen. Neben wichtigen Hygieneartikeln wie Zahnpasta und Zahnbürsten enthielten sie auch kleine Aufmerksamkeiten. Die Kinder-Sets waren unter anderem mit einem kleinen Riegel, Kindershampoo und bunten Pflastern gefüllt. Zusätzlich überreichte das Drogerieteam kleine Teddybären – eine liebevolle Aufmerksamkeit für die Kleinsten. Die Stadt Langenhagen gibt die Tüten an Menschen aus, die vorübergehend obdachlos geworden sind und ohne jegliche Grundausstattung auskommen müssen.



Die Abteilung Soziales, insbesondere der Fachbereich Allgemeine Sozialberatung, dankt dem Team der dm-Filiale an der Walsroder Straße herzlich für die Initiative und deren Umsetzung. Dank der Unterstützung von Kundinnen und Kunden kommen die Spendentüten nun direkt bei den Menschen in Langenhagen an, die sie dringend benötigen.

DM-Spendenaktion für wohnungslose Menschen in Langenhagen: Aykut Ilaslan (Fachkoordination Allgemeine Sozialberatung, von links), Doris Lange (Abteilungsleitung Soziales, Stadt Langenhagen), Frau Bathke und Frau Hirsch (dm-Filiale Elisabeth-arkaden) Foto: Carl-Marcus Müller



HERBERT GRÖNEMEYER -  
OPEN AIRS 2027  
Freitag, 18.06.2027 | Heinz von Heiden Arena

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

## Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

**Van Gogh - The Immersive Experience**  
Diverse Termine: Alte Druckerei

**SingAlong - Das große Mitsing-Event**  
08. Januar 2026: Cafe Glocksee

**Sinfoniekonzert**  
09. Januar 2026: Großer Sendesaal

**Hagen Rether - Liebe**  
09. Januar 2026: Theater am Aegi

**Der Nussknacker**  
09. Januar 2026: Theater am Aegi

**Han. Indians - Han. Scorpions**  
04. Januar 2026: Eissporthalle

**J.B.O. - Tour Of The Rising Fun**  
16. Januar 2026: Pavillon

**Feuerwerk der Turnkunst**  
17. Januar 2026: ZAG-Arena

**Vor Ort für Sie da:**  
In den HAZ & NP Geschäftsstellen  
Hannover, Lange Laube 10  
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2  
Burgdorf, Marktstraße 16



tickets.haz.de | Barrierefreier Schwerbehinderten-Service unter: service@haz-ticketshop.de