

„Wenn wir nicht aufpassen, ist Kaffee bald ein Luxusgut“

ANDREAS BERNDT (Geschäftsinhaber Hannoversche Kaffeemanufaktur) im **magaScene**-Interview

Für viele Deutsche ist der morgendliche Kaffee ein unverzichtbarer Bestandteil des Tages. Doch die Kaffeepreise steigen seit Jahren. Die Gründe dafür sind vielfältig. Neben dem Börsenpreis treiben Wetterextreme in den Kaffeeanbaugebieten und eine steigende Nachfrage die Kosten in die Höhe. Über diese und andere Themen sprachen wir mit Andreas Berndt, der 2012 die Hannoversche Kaffeemanufaktur gegründet hat. Ein Inter-

view von Jens Bielke, das Sie in voller Länge in der aktuellen Mai-Ausgabe der magaScene lesen können.

magaScene: Andreas, was macht einen guten Kaffee aus? Berndt: Ein guter Kaffee muss kalt ebenso gut schmecken wie heiß! Es gibt drei Parameter, an denen Du relativ einfach erkennen kannst, ob Du ein gutes Produkt angeboten bekommen hast. Beim ersten Schluck aus der Tasse darf

da nichts sein, was störend ist. Es darf nicht brandig und auch nicht metallisch schmecken. Zweitens: Wenn Du bei Deinem Lieblingsitaliener die Rechnung zahlst und zum Abschluss einen Espresso nimmst, muss er noch hinten am Gaumenzäpfchen schaukeln, wenn Du schon im Auto sitzt. Und drittens: Lass in der Tasse einen Rest des Kaffees kalt werden. Wenn der dann immer noch schmeckt, hast Du ein gutes Produkt erhalten.

Warum ist Kaffee im Supermarkt aktuell so teuer? Die Preise für Rohkaffee haben sich binnen eines Jahres verdoppelt. Theoretisch müssten wir für ein Kilo unseres Kaffee jetzt 40 Euro von unseren Kunden verlangen. Illusorisch!

Warum sind die Preise so durch die Decke gegangen? Wir haben einen nicht zu leugnenden Klimawandel. Die Länder rund um den Äquator bekommen immer größere Probleme, ordentlichen Kaffee anzubauen. Weniger Kaffee bedeutet Verknappung bedeutet höhere Preise. Hinzu kommt, dass in immer mehr Ländern Kaffee getrunken wird. In Indien, China und Brasilien steigt der Kaffeekonsum rapide. Die Anbauflächen werden aber nicht mehr, sondern weniger. Die Ernten sind nicht mehr so ertragreich, wie sie mal waren, auch aufgrund der Klimaveränderung. Zusätzlich haben wir in den Transportbereichen große Probleme. Die Containerschiffe aus Asien fahren nicht mehr durch den Suez-Kanal, sondern um Kap Horn herum, was eine zusätzlich Fahrzeit von drei Wochen bedeutet, was wiederum die Frachtkosten steigen lässt. Und dann ist es so, dass Kaffee an den Börsen gehandelt wird: die Arabica an der Börse in New York, die Robusta an der Börse in London. Kaffee ist ein Spekulationsobjekt geworden.



„Ein guter Kaffee muss kalt ebenso gut schmecken wie heiß!“, ist Andreas Berndt überzeugt. Foto: Ramin Faridi

Es gibt nur zwei Sorten von Kaffeesträuchern: Coffea arabica und Coffea robusta. Warum züchtet man nicht mehr?

Kaffee ist ein sehr sensibles Produkt, bei dessen Anbau bestimmte, klimatische Voraussetzungen erfüllt sein müssen. Eine Problematik sehe ich in der Situation im abessinischen Hochland. Äthiopien ist die Wiege des Kaffees, von dort hat er seinen Siegeszug um die Welt angetreten. Die Kaffeewälder in Äthiopien sind die Genbasis für immer neue Kreuzungen, die einfach notwendig sind. Durch die Klimaveränderung verschieben sich jetzt aber die Anbauggebiete, auch in Äthiopien. Die Menschen vor Ort müssen sich aber von irgendetwas ernähren, holzen die alten Kaffeewälder ab und betreiben dann landwirtschaftlichen Anbau. Wenn irgendwann alles abgeholzt und eingeebnet ist, haben wir ein Problem. Dann gibt es keinen neuen Input mehr in den Genpool des Kaffees. Diese Entwicklung ist besorgniserregend. Kaffee wird so immer mehr zu einem Luxusgut.



Stadtmagazin für Hannover **magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Ausgestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Hervorragende Service-Qualität: IBG Solar „von Kunden empfohlen“

- Anzeige -

Mandelsloh (r/os). Die IBG Solar GmbH ist von DISQTrust mit der Auszeichnung „Von Kunden empfohlen“ für ihre herausragende Service-Qualität geehrt worden. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit knapp 20 Jahren unabhängige Marktanalysen zur objektiven Bewertung der Service-Qualität in ganz Deutschland durchführt. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist für uns eine wichtige Bestätigung, dass unsere Kundinnen und Kunden die persönliche Beratung und die verlässliche Umsetzung unserer Energielösungen besonders schätzen. Unser Ziel ist es, die Energiewende für unsere Kunden einfach, verständlich und nachhaltig zu gestalten“, so IBG-Geschäftsführer Marcell Ollesch (Foto), der sie zudem einer kleinen Sammlung von Zertifikaten hinzufügen kann, mit denen das Unternehmen in den vergangenen Monaten

und Jahren ausgezeichnet wurde. Grundlage der Auszeichnung ist ein mehrstufiges Verfahren, das mit einer groß angelegten Kundenbewertungskampagne begann. DISQTrust und das DUP UNTERNEHMER Magazin riefen Kundinnen und Kunden dazu auf, ihre Lieblingsunternehmen zu benennen. Die am häufigsten genannten und am besten bewerteten Unternehmen kamen in die engere Auswahl und wurden anschließend von DISQTrust eingehend geprüft. Im Rahmen dieser Analyse wurden zentrale Servicefaktoren untersucht, die für Kundenzufriedenheit und Nutzererlebnis entscheidend sind. Dazu zählen unter anderem die Weiterempfehlungsrates, die Qualität des Web-Auftritts, die Benutzerfreundlichkeit der Online-Service-Elemente sowie der Kundenservice. Nur Unternehmen, die in allen Bereichen durchweg gute Ergebnisse erzielen, erhalten die Auszeichnung „Von Kunden empfohlen“. Die IBG Solar GmbH konnte in allen geprüften Kategorien überzeugen. Das Unternehmen steht für zukunftsorientierte Energielösungen mit Fokus auf Qualität, Effizienz und Kundenorientierung. Besonders positiv hervorgehoben wurden im Prüfprozess die strukturierte Darstellung der Photovoltaik-Angebote,

die transparente Vermittlung technischer Inhalte sowie die klaren Kontaktmöglichkeiten über die Website. In Zeiten des technologischen Wandels ist es entscheidend, den Kunden auch digital einen erstklassigen Service zu bieten. Die Auszeichnung durch ein unabhängiges Institut bestätigt, dass die IBG Solar GmbH nicht nur technisch auf dem neuesten Stand ist, sondern auch mit einem ausgeprägten Servicegedanken überzeugt. Mit der Auszeichnung „Von Kunden empfohlen“ unterstreicht das Unternehmen seine Position als verlässlicher Partner für erneuerbare Energien. Die IBG Solar GmbH beweist, dass technologische Innovation und exzellente Service-Qualität ideal miteinander verbunden werden können.



17823301_002625

Flotte Wolle trifft sich

GODSHORN. Am Montag, 26. Mai, findet im Gemeindehaus in Godshorn von 15.30 Uhr bis 18 Uhr der Handarbeitstreff „Flotte Wolle“ statt. Hier darf - bei einer Tasse Kaffee oder Tee - gemütlich geplaudert und nebenbei gestrickt, gehäkelt oder eine andere Handarbeit gemacht werden. Interessierte können einfach mit ihrer Handarbeit vorbeikommen.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Dies ist eine Veranstaltung im Rahmen des „Bündnisses für gute Nachbarschaft“ in Godshorn im Mehrgenerationen-Zentrum im Gemeindehaus Zum Guten Hirten in Godshorn.

Familien-Fahrradtour

LANGENHAGEN. Anlässlich des Internationalen Kindertages am 1. Juni veranstaltet der Ortsverband Bündnis 90/Die Grünen Langenhagen eine Familien-Fahrradtour. Die Veranstaltung

beginnt um 14 Uhr im Eichenpark mit einem kostenlosen Fahrrad-Check für Kinderfahrräder und führt anschließend zum Waldsee Langenhagen, wo ein gemeinsames Picknick stattfindet.

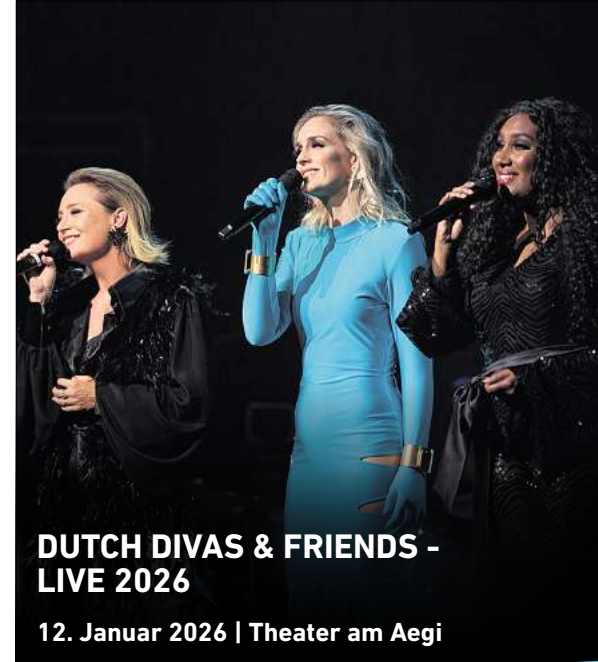
Blutspende

KALTENWEIDE. Das DRK Krähwinkel/Kaltenweide lädt für Dienstag, 27. Mai, zur Blutspende ins Zelleriehaus in Kaltenwei-

de ein. Termin ist zwischen 15.30 und 19.30 Uhr. Auf die Spendewilligen wartet ein schmackhafter Imbiss.

Danke sagen

► mit einer Anzeige in dieser Zeitung



DUTCH DIVAS & FRIENDS - LIVE 2026
12. Januar 2026 | Theater am Aegi

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

Imre Grimm und Uwe Janssen
19. Juni 2025: TaM TaM Kleinkunsthöhne

14. Chortage Hannover 2025
Diverse Termine: Diverse Orte

Poetry Slam: Macht Worte! - Gold
22. Juni 2025: Staatsoper

Emmi & Willnowsky
23. Juni 2025: Apollokino

Daniel Norgren
25. Juni 2025: Musikzentrum

A Year without Summer
26. Juni 2025: Schauspielhaus

Jazz Club Sommerfest
28. Juni 2025: Jazz Club Hannover

All das Schöne
28. Juni 2025: QUARTIER Theater

Vor Ort für Sie da:
In den HAZ & NP Geschäftsstellen
Hannover, Lange Laube 10
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2
Hannover, Georgstr. 35 im Musik Kiosk
Burgdorf, Marktstraße 16



Telefonische Bestellannahme: 0511 12123333, online: tickets.haz.de // tickets.neuepresse.de

15846702_002625