

EDELSTEINTAGE

Hannover

15. + 16. Feb.

Glashalle HCC

Sa.11.18 So.11.17

Messerschmidt Jeweler

Reparaturen • Umarbeitungen

Anfertigung • Uhrenreparaturen

Batteriewechsel

Tel. 0511 / 77 73 13

www.gold-graerber.de

JUWELIER COHRS

Gold-Ankauf Bargeld sofort

Tagesaktuelle Höchstpreise

Gold | Silber | Platin | Zinn

Schmuck | Juwelen | Armbänder |

Silberbesteck | Zahngold (auch mit Zahn)

Bruchgold | Altgold | Münzen |

Barren | Erbschaften | Luxusuhren

2x in Hannover

Juwelier Cohrs Edelmetall GmbH

Bahnhofstr. 3 und Schillerstr. 33

Telefon & WhatsApp 0511/2157937

www.juwelier-cohrs.de

Gewinnen!

Mit Werbung im

ECHO

Ihre vertraute Wochenzeitung

COMPUTERHILFE

LANGENHAGEN

PC oder Laptop defekt?

Ich helfe gern weiter!

Mobil: 0162/2662242

Email: joergdoege@arcor.de

www.computerhilfe-langenhausen.de

Unsere Servicenummern

Private Kleinanzeigen

Tel.: 0800 - 154 42 33

kleinanzeigen@wochenblaetter.de

Familienanzeigen

Tel.: 0800 - 154 42 33

familienanzeigen@madsack.de

epaper.extra-verlag.de

Stadtfeuerwehr hat eigenes Logo

Ergebnis aus Beratung von Experten

LANGENHAGEN. Laut Stadtsprecher Ralph Gureck habe die Feuerwehr den Wunsch nach einem eigenen Logo an die Stadt herangetragen. Man habe sich zusammengesetzt und mithilfe von Experten ein neues Logo entworfen. Der bislang rote Löwe mit dem weißen Fell hat sich nun verändert: Das Tier hat nun eine weiße Farbe, einige rote Striche stellen nun das Fell dar. Also einfach nur umgekehrt.

Richtig neu ist lediglich der zusätzliche Schriftzug „Freiwillige Feuerwehr Stadt Langenhagen“. Für Stadtbrandmeister Arne Boy ist das eine wichtige Erweiterung. Er sagt: „Wir können jetzt auch offiziell als Feuerwehr auftreten.“ Bislang sei der Slogan „Langenhagen bewegt“ schwer in Richtung Feuerwehr zu definieren gewesen. „Aber nun stehen wir als Feuerwehr auch namentlich dabei – und wenn man offiziellen Schriftverkehr führt, dann weiß man jetzt auch, dass es direkt von uns kommt, und kann es zuordnen.“

Wie kommt das Logo an? „Ich bin damit komplett zufrieden. Von uns gibt es keine Einwände“, sagt Langenhagens Stadtbrand-



Das neue und das alte Logo der Stadtfeuerwehr Langenhagen: Auf dem Schriftverkehr findet sich künftig der weiße Löwe mit rotem Fell. Auf den Fahrzeugen bleibt der rote Löwe mit weißem Fell.

Collage: Feuerwehr Langenhagen/Redaktion

meister Arne Boy. Man gehöre als Stadtfeuerwehr nicht als eigene Abteilung zur Stadtverwaltung. „Aber durch den Löwen wird auch der Bezug der Stadt gezeigt.“

Das neue Logo mit dem weißen Löwen und rotem Fell wird künftig vor allem beim Schriftverkehr der Feuerwehr eingesetzt. „Und auch sonst stellen wir unse-

re Kommunikationsmedien derzeit um. Das neue Logo sieht schick aus“, sagt Arne Boy. Das neue Logo für die Stadtfeuerwehr Langenhagen wird sich aber auch weiterhin nicht auf den Autos und der Kleidung befinden.

Dort verbleibt ausschließlich das Stadt-Logo – wobei die Ortsfeuerwehren teilweise noch zu-

sätzlich auf ihren älteren Fahrzeugen das Wappen ihrer jeweiligen Ortschaft tragen.

Die Idee für das neue Logo entstand im Sommer 2024 bei der Blaulichtmeile – eine klassische Veranstaltung also, wo man sich präsentieren kann. Aussteller wie Polizei und DRK hätten ein eigenes Logo gehabt, berichtet der Stadtbrandmeister.

Junge Menschen setzen ein Zeichen

Informieren, Wählen und Feiern – am Donnerstag, 13. Februar, von 14 bis 19 Uhr

LANGENHAGEN. Am Donnerstag, den 13. Februar, öffnet das Haus der Jugend in Langenhagen von 14 bis 19 Uhr seine Türen für die U18-Wahl. Junge Menschen unter 18 Jahren – unabhängig von ihrer Staatsbürgerschaft – haben dann die Möglichkeit, ihre Stimme abzugeben und eine Partei zu wählen. Obwohl das Ergebnis keinen Einfluss auf die bevorstehende Bundestagswahl hat, zeigt das Projekt der Fachabteilung Kinder, Jugend und Kultur der Stadt Langenhagen, welche Themen die junge Generation bewegen und welche Parteien bei ihnen besonders gut ankommen.

Das Event am Langenforther Platz 1 bietet den Jugendlichen zahlreiche Möglichkeiten, sich intensiv über die Bundestagswahl zu informieren. Der Wahl-O-Mat steht auf Laptops bereit, um die verschiedenen Parteien und ihre Programme näher kennenzulernen. Fachkräfte beantworten in persönlichen Gesprächen alle Fragen rund um die Wahl. Ergänzend dazu gibt es jede Menge Informationsmaterialien, die einen Einblick in die Parteien, den Wahlprozess sowie die Grundlagen der Demokratie geben. Im Anschluss an die Wahl erwartet die Jugendlichen eine entspannte Party mit leckeren

Snacks, Pizza, Waffeln und erfrischenden Getränken. Hier können die jungen Wählerinnen und Wähler in lockerer Atmosphäre zusammenkommen, sich austauschen und das demokratische Engagement feiern. Alle jungen Menschen aus Langenhagen sind herzlich eingeladen, vorbeizukommen, sich zu informieren, ihre Stimme abzugeben und gemeinsam einen großartigen Nachmittag zu verbringen. Weitere Fragen können vorab per E-Mail an jugendbeteiligung@langenhagen.de gesendet werden. Das Team im Haus der Jugend freut sich auf zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer!

Showact des Jahres liefert fantastische Bilder

16 Gruppen aus Turn- und Tanzvereinen auf der Bühne

LANGENHAGEN. Turn- als auch Tanzfreunde wurden beim „Showact des Jahres“, dem Bühnenprogramm des SCL, in ihren Bann gezogen. Insgesamt 16 Gruppen aus Turn- und Tanzvereinen aus ganz Deutschland gestalteten das Wettkampf-Programm – unterteilt in Einsteiger und Fortgeschrittene. Die Präsentation der Pader Skipper vom TSV Werder überzeugte bei den Fortgeschrittenen besonders und wurde mit Platz eins von der Jury belohnt. In der Kategorie Einsteiger waren die Girls vom SV Holm Seppensen vorn.

Die hiesigen Flying Sparkels konnten eine hervorragende Leistung abrufen und belegten Platz fünf in der Kategorie Fortgeschrittene. Die Gruppe hatte in nur zwei Monaten eine kom-

plett neue Choreografie entwickelt, ein neues Bühnenbild gestaltet und eine neue Geschichte



Atemberaubende Präsentationen: „Showact des Jahres“.

Foto: SCL

erarbeitet. Die positive Stimmung des Wochenendes setzte sich mit der Neujahrsshow des SCL-Mädchenturnens fort. In einer ausverkauften Halle – vor 600 begeisterten Zuschauern – zeigten die jungen Turnerinnen ein außergewöhnliches Programm. Kinder im Alter von fünf bis 28 Jahre hatten sich seit den Herbstferien intensiv auf ihre Auftritte vorbereitet und beeindruckten das Publikum mit ihren einstudierten Choreografien.

Die Mitteilung des SCL dazu: „Das Motto der Show war einzigartig: Die Kinder verkörperten mit viel Herzblut und kreativen Kostümen verschiedene Tiere, was nicht nur die kleinen Zuschauer in Staunen versetzte, sondern auch die Erwachsenen begeisterte.“

MIX Markt

Mo - Fr 09:00 - 19:00

Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 122 OHG

Lange Weihe 65

30880 Laatzen

Mix Markt 18 OHG

Vahrenheider Markt 6

30179 Hannover-Vahrenheide

Mix Markt Hannover

Schierholzstr. 128

30655 Hannover

Angebote gültig von Mo. 10.02. bis Sa. 15.02.2025

<div>Schweinelachse</div> <div>1 kg</div> <div>6.99</div>	<div>Schweinenaugen ohne Knochen</div> <div>1 kg</div> <div>6.09</div>	<div>Schweineschulter ohne Knochen</div> <div>1 kg</div> <div>4.99</div>	<div>Schweineweibchen wie gewachsen</div> <div>1 kg</div> <div>4.59</div>
<div>Rindernackchen ohne Knochen</div> <div>1 kg</div> <div>8.99</div>	<div>Rinderzunge</div> <div>1 kg</div> <div>8.99</div>	<div>Suppenfleisch vom Rind mit Knochen</div> <div>1 kg</div> <div>6.99</div>	<div>Rinderleber</div> <div>1 kg</div> <div>3.09</div>
<div>Hähnchenbrustfilet, frisch</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>8.99</div>	<div>Hähnchenoberschenkel ohne Knochen, mit Haut, frisch</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>5.99</div>	<div>Putenoberkeule ohne Haut und Knochen, frisch</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>7.99</div>	<div>Putenoberkeule mit Haut und Knochen, frisch</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>6.99</div>
<div>Stör, frisch</div> <div>Fanggebiet: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>8.99</div>	<div>Lachsforelle, frisch</div> <div>Fanggebiet: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>7.99</div>	<div>Flunder, frisch</div> <div>Fanggebiet: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>3.99</div>	<div>Schuppen- oder Spiegelkarpfen, frisch</div> <div>Fanggebiet: laut Auszeichnung</div> <div>je 1 kg</div> <div>5.99</div>
<div>Minigurken</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>3.49</div>	<div>Paprika Mix</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>1 kg</div> <div>2.49</div>	<div>Äpfel, versch. Sorten oder Birnen</div> <div>Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung</div> <div>je 1 kg</div> <div>1.29</div>	