

CMM: 35 Years in the Name of Rock!

magaScene: ROCK & METAL PROMOTION aus Hannover für die Welt

Hannover feiert derzeit zehn Jahre UNESCO City of Music und dass es bei uns Firmen gibt, die bereits seit Jahrzehnten im internationalen Musikgeschäft mit dabei sind, beweist der Text zum 35-jährigen Jubiläum der CMM GmbH. Den ganzen Artikel findet Ihr im November Heft der magaScene.

Im schnelllebigen Musikgeschäft 35 Jahre lang erfolgreich unterwegs zu sein, ist an sich schon eine ziemliche Leistung. Unsere ehemaligen Nachbarn aus der Langen Laube, die CMM GmbH, gegründet von Wolfgang Rott, hat dies mit viel Leidenschaft für die härteren Töne geschafft und sich mit der Zeit einen guten Namen im Music Business aufgebaut, den man in der Szene weltweit kennt und schätzt.

Rotts berufliche Karriere fing dabei erst einmal ziemlich bodenständig an. Er arbeitete bei der Stadt Seelze und schlug dort eine Beamtenkarriere ein. Doch dann kam die Musik, und er wagte mit 25 oder 26 den Sprung aus dem sicheren Job in die bunte und teilweise verrückte Welt der Bands und Künstler.

Zu dieser Zeit waren seine musikalischen Vorlieben klar. Der Blues hatte es ihm angetan, und so tourte er als Tourmanager eine Zeit lang mit großen Namen wie Joe Cocker, John Mayall, Eric Burden und anderen. Dann zog es ihn zwei Jahre nach Hamburg, wo er Erfahrung im Booking für das Docks und in der Großen Freiheit sammelte und sich im Bereich Künstler- und Konzertbetreuung engagierte. „In dieser Zeit habe ich unglaublich viel gelernt“ so Rott.

Diese Erfahrungen waren dann sicherlich auch ein Teil des Startkapitals für die Gründung einer eigenen Promo-Firma namens CMM im Jahr 1989. „Ich hatte einfach das Gefühl, es gibt kaum gute PR-Firmen, die selbstständig und unabhängig arbeiten.“ Aus seinen



Das aktuelle CMM-Team: Wolfgang, Sonja, Lisa, Morti, Maria, Lukas, Rainer, Anke und Jay. Foto: CMM

vorangegangenen Tätigkeiten im musikalischen Gewerbe gab es gute Kontakte zur EMI, was sich nun auszahlte. Die EMI beauftragte CMM mit der Promotion für den damaligen Newcomer-Act AXXIS, der dann tatsächlich auch von seinem Debütalbum gute 100.000 Exemplare verkaufte, als Opener für Black Sabbath unterwegs war und erfolgreich ins professionelle Fahrwasser gebracht wurde. Von da an war CMM eng mit dem Hardrock- und Metalbereich verbunden, und es folgten Jobs für Bands wie Overkill, Motörhead, Dio, Whitesnake, Sava-

tage, Helloween, TSO und einer Unzahl weiterer. Mit Iron Maiden verbindet die Hannoveraner mittlerweile eine mehr als 25 Jahre dauernde Zusammenarbeit, und auch die Solo-Projekte von Maiden-Sänger Bruce Dickinson werden hier regelmäßig betreut.

Auch die renommierte Metal-Cruise 70000 Tons of Metal gehört seit Anfang ihrer Geschichte zu den Kunden von Rotts CMM. EMP, einer der größten Mailorder im Bereich Rock und Metal vertraut dem Team in Hannover seine Pressearbeit an und auch das Rockharz Festival arbeitet aktuell

erfolgreich mit CMM. Erste Erfahrungen mit dem Consulting von Festivals wurden Ende der 1990er und in den frühen 2000ern in Wacken gesammelt. Zu der Zeit verbuchte das Kult-Festival um die 15.000 Besucher. An Ende der Zusammenarbeit waren es dann bereits gut 50.000. Vor rund 15 Jahren kam dann noch das hauseigene SAOL Label hinzu. Die Abkürzung bedeutet Service for Artist Owned Labels und kümmert sich mittlerweile um die Belange von Bands aus der ganzen Welt. Hier werden Marketingkampagnen entwickelt, Promoarbeit geleistet

und physische und digitale Vertriebswege für diese Künstler gesucht, um hier nur einige Services zu nennen, die CMM anbietet. Dabei bleiben die Rechte an den Musikstücken bei den Bands. Ein ganz wichtiger Faktor, der sicherlich mit zum Erfolg von SAOL beigetragen hat. Die erste Band auf SAOL war übrigens Crippler aus Hannover.

Die Thrash-Metaller rund um Sängerin Britta Görtz haben ihre ersten Veröffentlichungen über SAOL auf den Markt gebracht, bevor sie dann später zu Metal Blade Records wechselten. **GSS**



Stadtmagazin für Hannover
magaScene

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Langenhagen hat stärksten Zuwachs an Haushalten im Umland

LANGENHAGEN (TAL). Langenhagen verzeichnet den größten Zuwachs an Haushalten im Umland der Region Hannover.

Das zeigt eine jüngst veröffentlichte Statistik der Region Hannover für das Jahr 2023. Demnach stieg die Zahl der Haushalte von 27.511 im Jahr 2022 auf 27.759 im Jahr 2023. Das bedeutet eine absolute Zunahme von 248 Haushalten. Relativ gesehen bedeutet das einen Zuwachs um 0,9 Pro-

zent. Bei beiden Werten ist Langenhagen Spitzenreiter, wobei Lehrte relativ gesehen ebenfalls auf 0,9 Prozent kommt. Bei den absoluten Zahlen folgen Lehrte mit einem Plus von 201 Haushalten sowie Garbsen, wo 163 Haushalte hinzugekommen sind. Garbsen ist damit übrigens vor Langenhagen die Stadt mit den meisten Haushalten im Umland der Landeshauptstadt – 30.386 waren es im zurückliegenden Jahr.

Der Zuwachs an Haushalten geht vor allem auf Einpersonenhaushalte zurück. 12.078 Menschen leben in Langenhagen laut der Statistik alleine – im Jahr 2022 waren es noch 219 weniger. Gleichzeitig sind 2023 auch Paare mit Kindern hinzugekommen, die Zahl ist um 48 auf 4657 gestiegen.

Ähnlich stark ist die Zunahme der sonstigen Mehrpersonenhaushalte, wo ein Plus von 50 Haushalten zu verzeichnen ist. Demgegenüber stehen

Haushalte mit kinderlosen Paaren, deren Anzahl hat abgenommen: 6335 waren es 2023, 39 weniger als im Vorjahr. Auch Alleinerziehende gab es 2023 der Statistik zufolge etwas weniger als 2022. Die Zahl sank um 30 auf 1280.

Mit dieser Entwicklung steht Langenhagen nicht alleine da. Insgesamt dominieren in der Region Hannover die Einpersonenhaushalte – und bei diesen gab es auch den größten Zuwachs. Im Umland der Landes-

hauptstadt stieg die Zahl der Einpersonenhaushalte um 1991 auf 121.164. Die Region Hannover spricht von einem „sehr deutlichen Wachstum“, das allerdings geringer ausfällt als das „extreme Wachstum 2022“. Die Statistik zeigt auch: Je urbaner die Kommune, desto größer ist der Anteil der Einpersonenhaushalte. Umgekehrt gilt: In ländlicheren Kommunen wohnen tendenziell anteilig mehr Paare mit Kindern. Konkret lässt sich das am

Vergleich zwischen Langenhagen und der Nachbargemeinde Wedemark verdeutlichen.

Während in Langenhagen 43,51 Prozent der Haushalte aus nur einer Person bestehen, sind es in der Wedemark 37,4 Prozent.

Dagegen machen Paare mit Kindern in Langenhagen nur 16,78 Prozent aus – in der Wedemark sind es mit 18,01 Prozent relativ gesehen etwas mehr.

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

Weihnachtszirkus Hannover
Diverse Termine: Schützenplatz

La Boheme
Diverse Termine: Opernhaus

Hannover Indians - Füchse Duisburg
20. Dezember 2024: Eissporthalle

Alex Mofa Gang
21. Dezember 2024: Musikzentrum

Hannover 96 - Hertha BSC
22. Dezember 2024: H. von Heiden Arena

Körperwelten
Diverse Termine: Alte Druckerei

Torfröck
25. Dezember 2024: Capitol

Die Schneekönigin - das Musical
26. Dezember 2024: Theater am Aegi

Vor Ort für Sie da:
In den HAZ & NP Geschäftsstellen
Hannover, Lange Laube 10
Neustadt, Am Wallhof 1
Burgdorf, Marktstraße 16
Langenhagen, im CCL, Marktplatz 5
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2



DER KLEINE PRINZ

03. Januar 2025 | Theater am Aegi



Telefonische Bestellannahme: 0511 12123333, online: tickets.haz.de // tickets.neuepresse.de